



**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PAKUAN
TAHUN 2021**



KURIKULUM PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN



Yayasan Pakuan Siliwangi
Universitas Pakuan
Sekolah Pascasarjana

Kejujuran, Integritas, Kreativitas, Kualitas, Harmoni
Jln. Pakuan PO BOX 452 Bogor Telp./Fax (0251) 8320123 E-mail: pasca@unpak.ac.id
Web: www.pasca.unpak.ac.id



**SURAT KEPUTUSAN
DEKAN SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PAKUAN
NOMOR : 023.a/Kep/SPs/Unpak/III/2021**

Tentang

**PENETAPAN TIM LOKAKARYA KURIKULUM
SEKOLAH PASCASARJANA UNIVERSITAS PAKUAN**

DEKAN SEKOLAH PASCASARJANA

- Menimbang : a. Bahwa sebagai tindak lanjut Keputusan Rektor Universitas Pakuan Nomor: 66.1/KEP/REK/VII/2017, tentang Kurikulum Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan.
- b. Bahwa guna menjamin kelancaran penyelenggaraan Pendidikan Tinggi Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan, sebagaimana yang telah ditetapkan dengan Keputusan Rektor tersebut pada poin a di atas, maka perlu ditindaklanjuti dengan Lokakarya Kurikulum tersebut;
- c. Bahwa sehubungan dengan hal di atas, perlu dituangkan dalam keputusan Dekan tentang penetapan tim Lokakarya Kurikulum Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Statuta Universitas Pakuan Tahun 2019;
6. Keputusan Rektor Universitas Pakuan Nomor 41.1/SK/REK/V/2016 tentang Sistem Pendidikan di Universitas Pakuan;
7. Keputusan Rektor Universitas Pakuan Nomor 35/KEP/REK/VIII/2020 dan 36/KEP/REK/VII/2017, tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Pejabat Struktural Masa Bakti 2020-2025 di Lingkungan Universitas Pakuan.

8. Surat Keputusan Rektor Universitas Pakuan Nomor: 41.1/SK/REK/V/2016, tentang Sistem Pendidikan di Universitas.

Memperhatikan : Rapat Pimpinan Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : Penetapan Tim Lokakarya Kurikulum Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan.

Pertama : Mengangkat nama-nama tersebut dalam lampiran Keputusan ini sebagai Tim Lokakarya Kurikulum Sekolah Pascasarjana Unpak;

Kedua : Panitia bertugas mempersiapkan segala sesuatunya yang berkenaan dengan Pelaksanaan Lokakarya Kurikulum SPs Unpak sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku di Universitas Pakuan;

Ketiga : Panitia diwajibkan memberikan laporan yang berhubungan langsung dengan kegiatan ini kepada Dekan SPs Unpak;

Keempat : Segala biaya yang timbul dengan adanya kegiatan ini, dibebankan kepada anggaran SPs Unpak dan dipertanggungjawabkan kepada Dekan SPs Unpak;

Kelima : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan akan diadakan perubahan dan atau perbaikan sebagaimana mestinya bila ternyata di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapannya.

Ditetapkan di : Bogor

Pada tanggal : 06 Maret 2021

Dekan,



Prof. Dr. Ing. H. Soewarto Hardhienata

NIP. 19581213 198211 1001

Tembusan:

1. Yth. Rektor Universitas Pakuan;
2. Yth. Para Wakil Rektor Universitas Pakuan;
3. Yth. Para Wakil Dekan SPs Unpak;
4. Yth. Ketua Program Studi SPs Unpak;
5. Yang bersangkutan.

Lampiran Keputusan Dekan Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan
 Nomor : 023.a/Kep/SPs/Unpak/III/2021
 Tanggal : 06 Maret 2021

**SUSUNAN TIM LOKAKARYA KURIKULUM
 SEKOLAH PASCASARJANA UNIVERSITAS PAKUAN**

NO	NAMA	JABATAN
1.	Prof. Dr. Ing. H. Soewarto Hardhienata	Pengarah
2.	Prof. Dr. Hj. Anna Permanasari, M.Si.	Pengarah
3.	Dr. Ir. Sufrin Hannan, MM.	Pengarah
4.	Prof. Dr. Indarini Dwi Pursitasari, M.Si.	Ketua
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN (S3)		
1.	Prof. Dr. Ing. H. Soewarto Hardhienata	Ketua Program Studi
2.	Dr. H. Eka Suhardi, M.Si.	Dosen
3.	Dr. Widodo Sunaryo, MBA., S.Psi.	Dosen
4.	Dr. Dian Wulandari, S.Psi., M.Pd.	Dosen
PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN (S3)		
1.	Prof. Dr. H. Hari Gursida, MM., Drs. Ak.	Ketua Program Studi
2.	Prof. Dr. Yohanes Indrayono, Ak., M.M., C.A.	Dosen
3.	Dr. H. Hari Muharam, SE., MM.	Dosen
4.	Dr. Hendro Sasongko, Ak., M.M., C.A.	Dosen
PROGRAM STUDI ADMINSTRASI PENDIDIKAN		
1.	Dr. Rais Hidayat, M.Pd.	Ketua Program Studi
2.	Dr. Sumardi, M.Pd.	Dosen
3.	Dr. Yuyun Elizabeth Patras, M.Pd.	Dosen
4.	Dr. Griet Helena Laihad, M.Pd.	Dosen

PROGRAM STUDI MANAJEMEN LINGKUNGAN		
1.	Dr. Rosadi, SP., MM.	Ketua Program Studi
2.	Dr. Hj. Rita Retnowati, M.S.	Dosen
3.	Dr. Yossa Istiadi, M.Si.	Dosen
4.	Dr. Dolly Priyatna, M.Si.	Dosen
PROGRAM STUDI ILMU HUKUM		
1.	Dr. Hj. Sri Ayu Astuti, S.H., M.Hum.	Ketua Program Studi
2.	Dr. A. Muhammad Asrun, S.H., M.H.	Dosen
3.	Dr. L. Alfies Sihombing, S.H., M.H., CLA., CPA., M.I.Kom	Dosen
4.	Dr. dr. Hj. Yeni Nuraeni, S.H., M.H., MMRS.	Dosen
PROGRAM STUDI MANAJEMEN		
1.	Dr. Herdiyana, SE., MM.	Ketua Program Studi
2.	Dr. Ir. Sufrin Hannan, MM., EPC.	Dosen
3.	Dr. Agus Setyo Pranowo, SE., MM.	Dosen
4.	Dr. Arief Tri Hardiyanto, MBA., Drs. Ak.	Dosen
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN IPA		
1.	Prof. Dr. Hj. Anna Permanasari, M.Si.	Ketua
2.	Prof. Dr. Indarini Dwi Pursitasari, M.Si.	Dosen
3.	Dr. Irvan Permana, M.Pd	Dosen
4.	Dr. Didit Ardianto, M.Pd	Dosen

PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA

1.	Dr. Ir. Umar Mansyur, MT.	Ketua Program Studi
2.	Dr. Ir. Janthy Trilusianthy Hidayat, M.Si.	Dosen
3.	Dr. Ir. Ruchyat Deni Djakapermana, M.Eng.	Dosen
4.	Dr. Ir. Indarti Komala Dewi, M.Si.	Dosen

Ditetapkan di : Bogor

Pada tanggal : 06 Maret 2021

Dekan,



Prof. Dr. Ing. H. Soewarto Hardhienata

NIP. 19581213 198211 1001

**LEMBAR VALIDASI
KURIKULUM PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN**

Disusun Oleh,	Ditinjau Oleh,	Disetujui Oleh,
Kaprosdi Ilmu Manajemen	Wakil Dekan Bid. Akademik dan Kemahasiswaan	Dekan SPs UNPAK
Prof. Dr. H. Hari Gursida, MM., Drs. Ak.	Prof. Dr. Anna Permanasari, M.Si.	Prof. Dr. Ing. Soewarto Hardhienata

DAFTAR ISI

1. IDENTITAS PRODI	8
2. RASIONAL	8
3. PROFIL PROGRAM STUDI	14
4. VISI PROGRAM STUDI	17
5. MISI PROGRAM STUDI	17
6. TUJUAN PROGRAM STUDI	18
7. PROFIL LULUSAN	19
8. CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM STUDI	20
9. PROSES PEMBELAJARAN	22
10. EVALUASI PEMBELAJARAN	23
11. MONITORING DAN EVALUASI IMPLEMENTASI KURIKULUM	28
12. PETA CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI (CPPS) TERHADAP BAHAN KAJIAN/MATA KULIAH	29
13. STRUKTUR KURIKULUM	30
14. DESKRIPSI MATA KULIAH PROGRAM STUDI	31

1. IDENTITAS PRODI

1	Nama Program Studi, Jenjang	Program Doktor Program Studi Ilmu Manajemen
2	Alamat	Jl. Pakuan No. 1 – Ciheuleut
3	Kabupaten/Kota	Kota Bogor
4	Kode Pos	16129
5	Nomot Telepon	(0251) 8320123
6	Nomot Faimile	(0251) 8320123
7	Alamat E-mail	ilmumanajemen0@gmail.com
8	Alamat Website	https://pasca.unpak.ac.id/
9	Gelar yang diberikan	Dr. (Doktor)
10	Tahun dan SK Pendirian	2184/A4.1/HK/2017
11	Tahun dan SK Akreditasi	2823/SK/BAN-PT/Akred/D/VII/2019

2. RASIONAL

Kurikulum memiliki peran penting untuk mencapai tujuan pendidikan dan kompetensi lulusan, bersifat khas bagi program studi di suatu perguruan tinggi sehingga diharapkan lulusan program studi tersebut memiliki keunggulan komparatif, berkualitas dan berdaya saing tinggi. Penyusunan kurikulum program studi mencakup beberapa hal penting yakni keluaran yang diharapkan, sasaran dan tujuan pendidikan yang akan dicapai dan responsif terhadap kebutuhan *stakeholders*. Selain itu, Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni (IPTEKS) saat ini juga telah berkembang demikian pesat. Kemajuan IPTEKS ini karena adanya dukungan dari kegiatan riset dan pengembangan di lingkungan perguruan tinggi, industri dan masyarakat yang terus memberikan inovasi dan temuan baru di bidang ilmu pengetahuan, seni, dan teknologi. Terutama perubahan dan perkembangan teknologi telah merubah lanskap sendi-sendi kehidupan masyarakat baik dalam skala nasional maupun global berubah begitu cepat dan cenderung tidak mudah untuk diantisipasi. Perkembangan IPTEKS telah merubah tatanan kehidupan di masyarakat menjadi lebih menuntut percepatan, ketepatan dan efisiensi.

Penyusunan kurikulum prodi Ilmu Manajemen tentu mengacu pada perubahan kebutuhan yang terjadi di masyarakat dan pemangku kepentingan. Salah satu sumber adaptasi atau reorientasi kurikulum diperoleh dari kegiatan *tracer study*. Prodi IM yang berdiri tahun 2017 baru meluluskan satu orang lulusan, dan yang bersangkutan merupakan tenaga pengajar di lingkungan Universitas Pakuan. Hasil *tracer study* menekankan perlunya pemenuhan lulusan pada penguatan kompetensi di bidang penelitian. Selain itu, adaptasi kurikulum juga dilakukan dengan mempertimbangan kebutuhan pemangku kepentingan karena adanya tuntutan penerapan Revolusi Industri 4.0.

Perkembangan teknologi di era revolusi industri 4.0 yang demikian cepat sangat berpengaruh terhadap karakteristik pekerjaan yang ada pada saat ini, yaitu mensyaratkan ketrampilan dan kompetensi menjadi pokok perhatian perguruan tinggi. Di era revolusi industri 4.0 integrasi pemanfaatan teknologi serta internet menjadi keniscayaan. Perkembangan teknologi digital yang begitu canggih dan masif sangat mempengaruhi adanya perubahan perilaku dunia usaha dan dunia industri, demikian pula perilaku masyarakat dan konsumen pada umumnya. Karakteristik di era revolusi industri tersebut meliputi digitalisasi, *optimization dan customization* produksi, otomasi dan adaptasi, interaksi antara manusia dengan mesin, *value added services and business, automatic data exchange and communication*, serta penggunaan teknologi informasi. Oleh karena itu, dunia pendidikan dan industri harus mampu mengembangkan strategi transformasi industri dengan mempertimbangkan sektor sumber daya manusia yang memiliki kompetensi di bidangnya.

Pemerintah menekankan bahwa tantangan revolusi industri 4.0 harus direspon secara cepat dan tepat oleh seluruh pemangku kepentingan di lingkungan perguruan tinggi agar mampu meningkatkan daya saing bangsa Indonesia di tengah persaingan yang demikian ketat. Untuk itu perguruan tinggi wajib merumuskan kebijakan strategis

dalam berbagai aspek mulai dari kelembagaan, bidang studi, kurikulum, sumber daya, serta pengembangan *cyber university*, dan riset dan pengembangan hingga inovasi. Revolusi Industri 4.0 pada intinya adalah menerapkan konsep otomatisasi yang dilakukan oleh mesin tanpa memerlukan tenaga manusia dalam penerapannya. Oleh karena itu, untuk merespons era disrupsi ini, yaitu era terjadinya inovasi dan perubahan besar-besaran yang secara fundamental mengubah semua sistem dan tatanan dengan cara-cara baru, maka kurikulum Prodi Ilmu Manajemen harus dapat mengadaptasinya sehingga dapat meluluskan mahasiswa yang tidak saja memiliki pengetahuan, tetapi juga ketrampilan yang memadai di bidang keilmuannya.

Berdasarkan riset World Economic Forum (WEF) 2020, terdapat 10 kemampuan utama yang paling dibutuhkan untuk menghadapi era Revolusi Industri 4.0, yaitu dapat memecahkan masalah yang kompleks, berpikir kritis, kreatif, kemampuan mengelola sumber daya manusia (SDM), dapat bekerjasama dengan orang lain, memiliki kecerdasan emosional, kemampuan menilai dan mengambil keputusan, mengedepankan pelayanan, kemampuan negosiasi, serta fleksibilitas kognitif. Menurut banyak pakar pendidikan bahwa 10 kemampuan tersebut memiliki relevansi dalam menghadapi *Society 5.0*.

Banyak pihak berpendapat bahwa *Society 5.0* dibuat sebagai solusi dari Revolusi 4.0 yang dkuatirkan akan dapat menurunkan bahkan mengesampingkan peran dan karakter SDM. Pada era *Society 5.0* ini nilai karakter SDM harus dikembangkan, empati dan toleransi harus dipupuk seiring dengan perkembangan kompetensi yang berfikir kritis, inovatif, dan kreatif. Pada prinsipnya *Society 5.0* bertujuan untuk mengintegrasikan ruang maya dan ruang fisik menjadi satu sehingga semua hal menjadi mudah dengan dilengkapi kecerdasan buatan (*artificial intelligence*). *Society 5.0* merupakan *a new humanism* yang menawarkan model baru untuk pemecahan persoalan sosial untuk mencapai *Sustainable Development Goals* (SDGs). Oleh karena itu, reorientasi kurikulum Prodi IM juga merujuk pada *Society 5.0* yang pada

intinya adalah teknologi itu akan menjadi bagian kehidupan manusia. Oleh karena itu, reorientasi kurikulum Prodi IM harus dapat mengakomodasi kedua hal tersebut, baik Revolusi Industri 4.0 maupun Society 5.0.

Kurikulum perguruan tinggi mengacu pada pencapaian kompetensi yang mengalami perubahan mengacu pada capaian pembelajaran (*learning outcomes*), berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 tahun 2012 kurikulum Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) SN DIKTI akan diterapkan di seluruh Indonesia. Hal ini merupakan sebuah tantangan untuk program studi dalam perumusan kurikulum baru. Peraturan Presiden No. 8 tahun 2012 tersebut menjelaskan tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) adalah kerangka penjenjangan kualifikasi dan kompetensi tenaga kerja Indonesia yang menyandingkan, menyetarakan dan mengintegrasikan sektor pendidikan dengan sektor pelatihan dan pengalaman kerja dalam suatu skema pengakuan kemampuan kerja yang disesuaikan dengan struktur di berbagai sektor pekerjaan. KKNI merupakan perwujudan mutu dan jati diri Bangsa Indonesia terkait dengan sistem pendidikan nasional, sistem pelatihan kerja nasional serta sistem penilaian kesetaraan capaian pembelajaran (*learning outcomes*) nasional, yang dimiliki Indonesia untuk menghasilkan sumberdaya manusia yang bermutu dan produktif.

Disamping itu, berdasarkan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia 3/2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi bahwa Program Doktor dituntut harus dapat menghasilkan lulusan yang mampu menemukan atau mengembangkan teori/konsepsi/ gagasan ilmiah baru, memberikan kontribusi pada pengembangan serta pengamalan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora di bidang keahliannya, dengan menghasilkan penelitian ilmiah berdasarkan metodologi ilmiah, pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif. Dalam Peraturan Menteri No 3/2020 tersebut juga mewajibkan Prodi untuk menerapkan kurikulum yang mengadaptasi merdeka belajar

dan kampus merdeka (MBKM), dengan ketentuan bahwa Prodi dapat menerapkan kurikulum bagi mahasiswa untuk dapat kuliah di prodi lain maupun di luar perguruan tinggi. Disamping itu, isi kurikulum juga harus mengakomodasi pendidikan berbasis pencapaian pembelajaran atau *outcome based education* (OBE). OBE merupakan pendidikan yang menekankan pada lulusan yang memiliki pengetahuan dan ketrampilan yang relevan dengan kebutuhan pengguna, sehingga berkontribusi pada peningkatan kualitas organisasi dan masyarakat.

Dalam pengembangan kurikulum Prodi Ilmu Manajemen dilakukan juga *banch marking* dengan perguruan tinggi lain yang menyelenggarakan prodi Ilmu Manajemen, yaitu Universitas Brawijaya (UB). Pada kurikulum Prodi IM UB jika dilihat dari visi, misi dan tujuan lebih menekankan aspek internasionalisasi, kekuatan riset dan membangun semangat kewirausahaan. Aspek internasionalisasi, riset dan kewirausahaan selanjutnya diterjemahkan ke dalam mata kuliah. Prodi IM UB memiliki 5 konsentrasi yang ditawarkan kepada mahasiswanya, yaitu Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Operasional, dan Manajemen Strategi.

Prodi IM Program Doktor Sekolah Pascasarjana Unpak juga melihat perguruan tinggi lain di luar negeri sebagai *banch marking* pengembangan kurikulum. Salah satu perguruan tinggi yang dirujuk adalah Illinois Institute of Technology (IIT) yang memiliki program Doktor Ilmu Manajemen (Management Science/Ph.D.). Tujuan Program Ph.D ilmu Manajemen di IIT adalah mempersiapkan lulusan untuk dapat mengidentifikasi permasalahan yang mendesak di lingkungan komunitas bisnis, masalah struktur dan pengumpulan data, membuat analisis dan solusi yang berdampak. Program Ph.D IIT ini hanya menawarkan dua program konsentrasi yaitu *Analytics Concentration* dan *Quantitative Finance Concentration*. Ph.D. Program dengan konsentrasi di *Analytics* memiliki posisi yang baik dalam hal peluang bagi lulusan di pasar karir. Lulusan dapat mengejar pilihan karir mulai dari akademisi

tradisional (mengajar di sekolah yang menawarkan program yang berfokus pada analitik) hingga posisi dalam konsultasi, industri, dan pemerintahan yang membutuhkan keahlian dalam analitik bisnis, pemodelan prediktif, dan manajemen *big data*. Program ini menawarkan peluang untuk mengembangkan keterampilan khusus yang melibatkan analitik di berbagai bidang seperti pemasaran, jaringan, dan manajemen rantai pasokan.

Lulusan Ph.D. Program dengan konsentrasi di Kuantitatif Keuangan memiliki banyak pilihan karir. Selain karir akademis tradisional yang berfokus pada pengajaran dan penelitian, lulusan juga dapat bekerja di bidang investasi dan perbankan komersial, perdagangan, dan manajemen risiko. Penelitian disertasi di bidang ini dapat mencakup berbagai topik seperti pemodelan risiko, analisis deret waktu keuangan, dan analisis investasi.

Reorientasi kurikulum Prodi Ilmu Manajemen juga merujuk pada panduan Pengembangan Kurikulum Universitas Pakuan yang telah disusun oleh Tim untuk ditindaklanjuti.

Penyusunan kurikulum oleh Prodi Ilmu Manajemen dilakukan melalui beberapa tahapan:

- 1) Melakukan *tracer study* lulusan untuk mendapatkan masukan dari pihak pengguna terkait profil lulusan dengan kompetensi kerjanya.
- 2) Menganalisis berbagai perkembangan lingkungan eksternal serta berbagai peraturan dan kebijakan pendidikan tinggi yang dikeluarkan pemerintah yang berdampak pada perubahan kurikulum.
- 3) Pembentukan Tim Pengembangan Kurikulum Prodi IM.
- 4) Melakukan workshop penyiapan draf kurikulum yang dilakukan oleh Tim Pengembangan Kurikulum Prodi IM.

- 5) Melakukan FGD dengan pihak internal dan eksternal untuk pembahasan draft kurikulum.
- 6) Melakukan revisi draft kurikulum hasil masukan FGD dan selanjutnya menyerahkan ke pimpinan Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan.

3. PROFIL PROGRAM STUDI

Prodi Ilmu Manajemen Program Doktor Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan mendapatkan izin pembukaan prodi tepatnya pada tanggal 31 Mei 2017 melalui Surat Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan tinggi Nomor 287/KPT/ I/2017 tentang Izin Pembukaan Program Studi Ilmu Manajemen Program Doktor Pada Univeristas Pakuan di Bogor Provinsi Jawa Barat yang Diselenggarakan oleh Yayasan Pakuan Siliwangi.

Sejak berdiri pada 2017 Prodi Ilmu Manajemen Program Doktor belum pernah melakukan perubahan nomenklatur. Prodi Ilmu Manajemen telah melaksanakan akreditasi pertama yaitu pada 2018 dengan predikat akreditasi C melalui penerbitan Surat Keputusan BAN-PT No. 2823/SK/BAN-PT/Akred/D/VII/2019. Jumlah mahasiswa yang aktif hingga semester genap 2020 (2020_2) sebanyak 104 mahasiswa.

Tabel 1. Jumlah Mahasiswa Prodi Ilmu Manajemen

Angkatan	Kelas	Status Mahasiswa	Jumlah Mahasiswa	Mahasiswa Tidak Aktif	Mahasiswa Aktif
2017	Bogor	Reguler	11	0	11
2018	Bogor	Reguler	18	1	17
2018	Pamulang	Kerjasama	29	2	27
2019	Bogor	Reguler	19	1	18
2019	Juanda	Kerjasama	18	0	18
2020	Bogor	Reguler	13	0	13
Total			108	4	104

Dosen Tetap (home base) Program Studi Ilmu Manajemen hingga semester 2020_2 sebanyak 6 dosen dengan keterangan pada Tabel 2 dibawah.

Tabel 2. Dosen Tetap Prodi Ilmu Manajemen (S3)

Nama Dosen	Jabatan Akademik	Gelar Akademik	Kompetensi
Prof. Dr. H. Hari Gursida, C.A., MM., CPA.	Profesor	Doktor	Keuangan
Prof. Dr. rer. Pol. Ir. Didik Notosudjono, M. Sc.	Profesor	Doktor	SDM
Prof. Dr. Yohanes Indrayono, Ak., MM., CA	Profesor	Doktor	Keuangan
Dr. H. Hari Muharam., MM., SE	Lektor	Doktor	Pemasaran
Dr. Hendro Sasongko, Ak., M.M., CA	Lektor	Doktor	Keuangan
Dr. Chaidir, S.E., M.M.	Lektor	Doktor	Keuangan

Bidang Kajian Prodi Ilmu Manajemen meliputi Analisis Data Sains, Filsafat Ilmu, Ekonometrika, Manajemen Strategik, Metodologi Penelitian, Teori Pemasaran, Teori Keuangan, Teori Sumber Daya Manusia, Manajemen Inovasi dan Teori Kewirausahaan. Kepakaran Prodi Ilmu Manajemen diarahkan pada bidang

Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia dan Manajemen Pemasaran.

Profil Lulusan Prodi Ilmu Manajemen meliputi Peneliti Utama, Konsultan Bisnis dan Pimpinan/Manajer/Staf pada perusahaan Swasta atau instansi pemerintah. Sejak berdiri pada 2017, Prodi Ilmu Manajemen baru meluluskan seorang doktor Ilmu Manajemen yang saat ini berprofesi sebagai tenaga pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pakuan.

Prodi Ilmu Manajemen memiliki prasarana untuk mendukung terlaksananya proses perkuliahan seperti disampaikan pada Tabel 3 di bawah.

Tabel 3. Prasarana Prodi Ilmu Manajemen

Ruang Kerja Dosen	Jumlah Ruang	Jumlah Luas (m ²)
Ruang untuk lebih dari 4 dosen	1	(a) = -
Ruang untuk 3-4 dosen	1	(b) = -
Ruang untuk 2 dosen	2	(c) = 150 m ²
Ruang untuk 1 dosen (bukan pejabat struktural)	6	(d) = 180 m ²
Total		(t) = 330 m ²

Sarana yang dikelola oleh Prodi Ilmu Manajemen seperti disampaikan pada Tabel 4 di bawah.

Tabel 4. Rekapitulasi Jumlah Ketersediaan Pustaka di Prodi Ilmu Manajemen

Jenis Pustaka	Jumlah Judul	Jumlah Copy
Buku teks lanjut	1.333	2.957
Jurnal nasional yang terakreditasi	4	21
Jurnal Internasional	11	85
Prosiding	8	10
Disertasi	1	1
TOTAL	1.356	3.074

4. VISI PROGRAM STUDI

Menjadi Program Studi Yang Menghasilkan Sumber Daya Manusia di Bidang Ilmu Manajemen yang Handal dengan Karakteristik SDM yang Mempunyai Dedikasi Tinggi, Kompeten dan Inovatif pada Tahun 2028.

5. MISI PROGRAM STUDI

Berdasarkan Visi Prodi Ilmu Manajemen di atas, Prodi Ilmu Manajemen menyelenggarakan seluruh aktivitasnya dengan mengacu pada misi sebagai berikut :

1. Menyelenggarakan proses pendidikan dalam suasana akademik yang edukatif dengan senantiasa menjunjung tinggi nilai-nilai manusia yang bercirikan masyarakat ilmiah terdidik.
2. Menyelenggarakan pendidikan secara efektif dan efisien melalui manajemen dengan prosedur yang bersifat rasional, transparan dan baku dengan berazaskan prinsip akuntabilitas untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas dalam kurun waktu yang relatif singkat.
3. Menyelenggarakan penelitian, pengembangan gagasan-gagasan baru dan orisinil sebagai sumbangsih bagi perkembangan dunia ilmu manajemen yang berorientasi pada publikasi ilmiah.
4. Mendorong upaya pembaharuan manajemen yang berkualitas di lingkungan Pascasarjana dan lembaga pendidikan lain.
5. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan kualitas sumberdaya manusia.
6. Melakukan kerjasama dengan institusi lain di dalam dan di luar negeri untuk mendukung tri dharma perguruan tinggi.

6. TUJUAN PROGRAM STUDI

Menghasilkan lulusan yang unggul, mandiri, dan berkarakter, yang mampu merancang/mengembangkan sistem pengelolaan SDA dan lingkungan yang berkelanjutan yang mencakup :

1. Menghasilkan lulusan yang berkualitas dan memiliki kepribadian scholar melalui suasana akademik yang edukatif dengan senantiasa menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan yang bercirikan masyarakat ilmiah terdidik.
2. Menghasilkan lulusan yang berkualitas melalui penyelenggaraan pendidikan secara efektif dan efisien melalui manajemen dengan prosedur yang bersifat rasional, transparan dan baku dengan berazaskan prinsip akuntabilitas.
3. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan meneliti dan mengembangkan gagasan baru yang orisinil.
4. Menghasilkan lulusan yang mampu mendorong upaya pembaharuan ilmu manajemen yang berkualitas di lingkungan Pascasarjana dan lembaga pendidikan lain.
5. Menghasilkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia.
6. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan kerjasama dalam tim dalam menyelenggarakan berbagai kegiatan ilmiah dan kemasyarakatan

7. PROFIL LULUSAN

Profil Lulusan	Deskripsi
Peneliti Utama	Memiliki kemampuan di bidang penelitian berdasarkan kompetensi keilmuan yang dimiliki untuk memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang Ilmu Manajemen melalui riset hingga menghasilkan publikasi ilmiah yang original dan teruji
Konsultan Bisnis	Memiliki kemampuan teknis dalam memberikan layanan penelitian dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang Ilmu Manajemen melalui riset hingga menghasilkan model, original dan teruji
Pimpinan dan Staf Organisasi	Menjadi tenaga profesional di lingkungan kerja swasta atau instansi pemerintah yang mampu menerapkan kompetensi keilmuannya untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang Ilmu Manajemen melalui riset hingga menghasilkan rumusan strategi dan kebijakan, original dan teruji.

8. CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM STUDI

CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM STUDI	
1. SIKAP	
S1	Memiliki semangat bekerjasama, jiwa kepemimpinan, kepedulian, dan tanggung jawab dalam meningkatkan kualitas manajerial dengan didasari sikap ilmiah, mandiri, serta menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik, kejuangan, dan kewirausahaan yang dilandasi oleh asas silih asah, silih asih, silih asuh, dan mengedepankan keterbukaan.
S2	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, serta berperilaku taat hukum dan disiplin untuk mewujudkan kemajuan peradaban masyarakat 5.0
2. PENGUASAAN PENGETAHUAN	
P1	Menguasai filosofi, teori yang substansial dan terdepan, aplikasinya, serta isu-isu global dalam bidang Ilmu Manajemen untuk memperkuat analisis riset di bidangnya.
P2	Menguasai teori dan praksis dalam penulisan karya ilmiah untuk publikasi dalam bentuk artikel book chapter, jurnal maupun seminar, baik dalam skala nasional maupun internasional.
3. KETERAMPILAN UMUM	
KU1	Mampu menemukan atau mengembangkan teori/konsepsi/ gagasan ilmiah baru, untuk memberikan kontribusi pada pengembangan serta pengamalan ilmu pengetahuan di bidang manajemen yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora di bidang keahliannya, melalui penelitian ilmiah berdasarkan metodologi ilmiah, pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif;
KU2	Mampu merancang dan melaksanakan penelitian tepat guna, terkini, termaju yang memberikan kemaslahatan pada umat manusia melalui pendekatan interdisiplin, multidisiplin atau transdisiplin, sehingga menghasilkan kreatif, original, dan teruji,

	yang dituangkan dalam bentuk disertasi dan makalah yang diterbitkan dalam jurnal internasional bereputasi.
KU3	Mampu menunjukkan kepemimpinan akademik dalam pengelolaan, pengembangan dan pembinaan sumberdaya/organisasi yang berada dibawah tanggung jawabnya, diperkuat oleh kemampuan menjalin hubungan kolegal dan kesejawatan di dalam lingkungan sendiri atau melalui jaringan kerjasama dengan komunitas peneliti diluar lembaga.;
4. KETERAMPILAN KHUSUS	
KK1	Mampu melakukan pendalaman, perluasan dan pengembangan ilmu manajemen berdasarkan peta jalan penelitian sesuai bidang kompetensi melalui riset interdisiplin, multi atau transdisiplin;
KK2	Mampu mengelola perubahan lingkungan terkini di masyarakat dan mengusulkan solusi baru menurut sudut pandang Ilmu Manajemen sebagai kontribusi positif terhadap pencapaian sustainability Development Goals (SDGs);
KK3	Mampu melakukan kajian ilmiah dan memberikan masukan terhadap suatu kebijakan yang telah dan/atau sedang diterapkan dengan menggunakan prinsip dan kaidah Ilmu Manajemen

9. PROSES PEMBELAJARAN

Kompetensi	Metode Pembelajaran	Proses Pembelajaran
Mampu menghasilkan publikasi ilmiah yang dapat diterbitkan di jurnal ilmiah	<i>Self- Directed Learning</i>	Di setiap mata kuliah, mahasiswa melakukan pengayaan materi dengan melakukan pencarian literatur-literatur terkait topik di mata kuliah tersebut secara mandiri
	<i>Problem based Learning</i>	Mahasiswa diberikan tugas dengan mengkaji salah satu kasus, menganalisis dan memberikan rekomendasi atas kasus yang dikaji dan dikomunikasikan ke dalam forum kelas.
	<i>Collaborative Learning</i>	Mahasiswa bekerja dalam kelompok melalui kerjasama dengan mahasiswa di luar prodi Ilmu Manajemen untuk melakukan kajian literatur untuk topik tertentu
	<i>Project-based learning</i>	Mahasiswa di akhir semester mampu menghasilkan manuskrip artikel kajian literatur yang di-submit ke Jurnal
Mampu menghasilkan model	<i>Collaborative Learning</i>	Mahasiswa bekerja dalam kelompok dengan menentukan salah satu topik penelitian sesuai konsentrasi studinya hingga menghasilkan model kajian
Mampu merumuskan strategi dan kebijakan	<i>Collaborative Learning</i>	Mahasiswa bekerja dalam kelompok dengan menentukan salah satu topik kajian sesuai konsentrasi hingga menghasilkan konsep strategi dan kebijakan

10. EVALUASI PEMBELAJARAN

- 1) Pendekatan pertama dilakukan dengan mengadakan ujian tengah semester (UTS) dan ujian akhir semester (UAS). Sedangkan pendekatan kedua dilakukan melalui analisis tugas yang dibuat mahasiswa baik tugas perseorangan maupun tugas kelompok, dan penilaian pada saat mereka melakukan seminar dan diskusi kelas.
- 2) Pemberian tugas lapangan seperti melakukan penelitian, observasi kegiatan pembelajaran, kunjungan ke institusi, dan lainnya dirancang sedemikian rupa dalam rangka menunjang keberhasilan mahasiswa agar menguasai kompetensi sosok lulusan yang diharapkan.
- 3) Peraturan penilaian kemajuan dan penyelesaian studi mahasiswa telah diatur sebagaimana tertera berikut ini. Penilaian terhadap keberhasilan studi mahasiswa untuk setiap mata kuliah didasarkan pada tiga kemungkinan acuan penilaian yang dalam pelaksanaannya disesuaikan dengan sifat karakteristik masing-masing mata kuliah.
- 4) Acuan yang dipakai adalah Penilaian Acuan Patokan. Nilai keberhasilan studi untuk setiap mata kuliah merupakan hasil kumulatif dari berbagai komponen yaitu tugas (perseorangan dan kelompok), hasil ujian tengah semester (UTS), dan hasil ujian akhir semester (UAS). Hasil akhir dinyatakan dalam bentuk huruf dengan ketentuan sebagai berikut.
- 5) Kriteria Penilaian Hasil Belajar
 - a) Penilaian hasil belajar mempergunakan angka A, B, C, D, dan E beserta tanda-tanda (+) dan (-)
 - b) Penilaian UTS dan UAS dilakukan dalam skala 0-100 atau 0-4
 - c) Konversi nilai angka ke dalam nilai mutu sebagai berikut:

Tabel 5. Konversi Nilai Angka Ke Dalam Nilai Mutu

Rentang Nilai		Nilai Mutu
Skala 0-100	Skala 0-4	
91 – 100	3,8 – 4,0	A
81 – 90	3,5 – 3,7	A-
76 – 80	3.2 - 3.4	B+
71 – 75	2,9 – 3,1	B
66 -70	2,6 – 2,8	B-
61 – 65	2,3 – 2,5	C+
56-60	2,0 – 2,2	C
0-55	0 – 1,9	E

- d) Mahasiswa yang belum melengkapi semua tugas dapat diberi nilai BL (belum lengkap). Nilai BL yang tidak dilengkapi tugas dalam waktu satu bulan dinyatakan TL (tidak lulus) dengan nilai E
- e) Indeks Prestasi (IP) dihitung pada tiap akhir semester
- f) Indeks Prestasi (IP) adalah rata-rata nilai prestasi hasil belajar dengan mempertimbangkan beban sks. IP dihitung pada tiap akhir semester dengan menggunakan rumus:

$$\text{IP} = \frac{\text{Jumlah (nilai mata kuliah x beban sks)}}{\text{Jumlah sks yang diambil}}$$

6) Ujian Semester

Ujian semester terdiri atas Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS). UTS dilakukan pada pertemuan kedelapan, sedangkan UAS pada pertemuan keenambelas. Persyaratan mengikuti UTS dan UAS:

- a) Telah menyelesaikan kewajiban administrasi dan akademik.
 - b) Jumlah kehadiran perkuliahan untuk UTS dan UAS masing-masing minimal 80% dari jumlah pertemuan.
- 7) Prosedur Pengajuan Ujian Sidang Proposal/Usulan Penelitian Disertasi
- a) Mahasiswa menyusun proposal penelitian disertasi dan menyampaikan melalui Sidang Ujian proposal pada semester IV
 - b) Sidang Ujian Proposal penelitian disertasi yang telah diujikan, selanjutnya direvisi sesuai dengan masukan-masukan yang diperoleh dari penguji.
 - c) Mahasiswa mengajukan permohonan untuk mendapatkan pembimbing disertasi dengan mengisi formulir yang telah disediakan.
 - d) Nama pembimbing yang diajukan maksimal berjumlah tiga orang
 - e) Persetujuan nama pembimbing disertasi berjumlah dua orang dilakukan oleh Ketua atau sekretaris Program Studi
 - f) Dosen pembimbing disertasi yang telah disetujui ditetapkan melalui Surat Keputusan (SK) Direktur Program Pascasarjana
 - g) Setelah mendapat SK pembimbing, mahasiswa wajib melaksanakan proses bimbingan secara intensif sampai proposal penelitian layak uji.
 - h) Jika ada masalah selama bimbingan, seperti sulit dijumpai, berhalangan tetap dan lain sebagainya, maka mahasiswa dapat mengusulkan penggantian pembimbing dengan terlebih dahulu berkonsultasi kepada Ketua atau Sekretaris Program Studi.
 - i) Mahasiswa mengajukan permohonan ujian sidang proposal kepada Direktur Program pascasarjana melalui Ketua Program Studi.
 - j) Mahasiswa mengikuti Sidang Ujian proposal sesuai dengan jadwal ujian yang ditetapkan.
 - k) Penguji ujian sidang proposal sebanyak lima orang yang terdiri atas dua orang pembimbing dan tiga orang penguji di luar pembimbing. Jika salah

satu dosen pembimbing tidak dapat menguji proposal dapat diganti oleh penguji di luar pembimbing.

- 1) Ujian siding proposal penelitian disertasi dilaksanakan paling lama 90 menit untuk satu orang teruji.

8) Ujian Kelulusan

Ujian Kelulusan terdiri atas:

- a) Ujian Komprehensif, yaitu ujian untuk menilai penguasaan materi kuliah secara menyeluruh dan terintegrasi. Materi-materi kuliah yang diuji berasal dari mata kuliah pokok yaitu Filsafat Ilmu, Manajemen Strategik, Metodologi Penelitian, dan mata kuliah konsenstrasi.
- b) Ujian sidang Proposal Penelitian disertasi, yaitu ujian yang dilakukan oleh lima penguji termasuk dua orang pembimbing didalamnya untuk menilai kelayakan Proposal Penelitian disertasi. Tim penguji ditetapkan melalui surat Keputusan Direktur Program Pascasarjana atas usulan dari Ketua Program Studi.
- c) Sidang Ujian tertutup, yaitu forum untuk mengevaluasi dan menilai apakah disertasi mahasiswa telah memenuhi standard kualitas dan kelulusan yang ditetapkan oleh PPs Unpak. Sidang Ujian Tertutup ini dihadiri oleh Direktur Program Pascasarjana, Wakil Direktur, pembimbing, dosen yang memiliki keahlian relevan dan para penguji ahli.
- d) Sidang Ujian Terbuka, yaitu mahasiswa yang telah lulus dari ujian tertutup, diwajibkan mengikuti forum ujian terbuka yang diselenggarakan dalam sidang Senat Guru Besar Universitas Pakuan. Sidang Ujian terbuka ini dihadiri oleh Rektor, Guru Besar, dan Direktur PPs Unpak, pembimbing dan dosen ahli.

9) Penetapan Yudisium

Penetapan Yudisium berdasarkan Nilai Ujian Akhir (NUA). Nilai Ujian Akhir (NUA) minimal dinyatakan lulus untuk program doktor adalah 3,00. NUA adalah nilai rata-rata dari Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) perkuliahan dengan nilai ujian komprehensif (UK), ujian sidang proposal (UP) penelitian dan nilai Sidang Ujian Tertutup dan Terbuka (UTT) dengan bobot sebagai berikut:

$$\text{NUA} = \frac{3 \text{ IPK} + 1 \text{ UP} + 1 \text{ UTT} + 1 \text{ UTB}}{6}$$

Mahasiswa dinyatakan lulus apabila mendapat NUA 3,0 dan dinyatakan Tidak Lulus/Mengulang, apabila mendapat NUA dibawah 3,0. Perbaikan naskah disertasi diberi waktu maksimal tiga bulan setelah tanggal pelaksanaan ujian sidang Terbuka . Disertasi yang telah disempurnakan diajukan ke Panitia Ujian untuk mendapat Yudisium. Yudisium ditetapkan dengan kriteria sebagai berikut:

Tabel 6. Rentang Nilai Yudisium

Yudisium	Rentang Nilai
Dengan Pujian	3,76 – 4,00
Sangat Memuaskan	3,51 – 3,75
Memuaskan	3,00 – 3,50

Menjelaskan evaluasi pembelajaran mencakup jenis dan bentuk asesmen: UTS, UAS, Tes Unit, Kuis, Essay, Portfolio, penugasan, presentasi, keaktifan diskusi, kemampuan berargumentasi disertasi persentase masing-masing.

11. MONITORING DAN EVALUASI IMPLEMENTASI KURIKULUM

Monev implementasi kurikulum dilaksanakan oleh gugus mutu prodi (UPMP) bersama dengan Unit Penjaminan Mutu SPS (UPMF). UPMP melaksanakan monev kehadiran kuliah mahasiswa dan dosen serta kesesuaian materi yang di rencanakan dengan yang di implementasikan. UPMF melaksanakan monev keseluruhan pelaksanaan proses pendidikan, termasuk monev terhadap perkuliahan, pembimbing disertasi, dan ujian disertasi. Monev perkuliahan dan pembimbingan disertasi dilaksanakan setiap semester, sementara monev ujian disertasi dilaksanakan setiap pelaksanaan ujian.

12. PETA CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI (CPPS) TERHADAP BAHAN KAJIAN/MATA KULIAH

Mata Kuliah	S1	S2	P1	P2	KU1	KU2	KU5	KK1	KK2	KK3
MJN92102	H	M	H	H	L	L	L	L	M	L
MJN92103	L	M	M	M	H	L	L	H	H	L
MJN92104	M	H	M	H	H	H	H	H	H	H
MJN92105	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H
MJN92106	M	H	M	H	H	H	H	H	H	H
MJN93207	M	H	M	H	H	H	L	H	H	L
SPS91201	M	H	M	M	H	M	L	H	M	L
MJN93210	M	H	M	M	H	M	M	H	M	M
MJN93208	M	H	M	H	H	H	L	H	H	H
MJN93209	M	H	M	H	H	H	L	H	H	H
MJN93210	M	H	M	H	H	H	L	H	H	H

Keterangan: kontribusi tinggi (H), sedang (M), dan rendah (L)

13. STRUKTUR KURIKULUM

No.	Kode MK	Nama MK	Semester dan SKS Mata Kuliah						Total
			1	2	3	4	5	6	
MKKPS (Mata Kuliah Keahlian SPs)									
1	Ttp	Analisis Data Sains**		3					
MKKIPS (Mata Kuliah Keahlian Inti Program Studi)									
2	MJN92102	Filsafat Ilmu	3						
3	MJN92103	Ekonometrika	3						
4	MJN92104	Manajemen Strategik	3						
5	MJN92105	Manajemen Inovasi	3						
6	MJN92106	Teori Kewirausahaan *	3						
MKKPPS (Mata Kuliah Keahlian Pilihan Prodi)									
7	MJN93207	Teori Pemasaran**		3					
8	MJN93208	Teori Keuangan**		3					
9	MJN93209	Teori Sumber Daya Manusia**		3					
10	MJN93210	Operasional**		3					
11	MJN93211	Metodologi Penelitian**		3					
12	MJN94312	Disertasi		15					
Total mata kuliah yang wajib ditempuh			15	27					42

*) Mata kuliah dapat diambil oleh mahasiswa S3 Prodi lain

***) Mata kuliah pilihan

Tabel 8. Kelompok Mata Kuliah

No.	Kelompok Mata Kuliah	Jumlah MK	Jumlah SKS
1	MKKPS (Mata Kuliah Keahlian SPs)	1	3
2	MKKIPS (Mata Kuliah Keahlian Inti Program Studi)	5	15
3	MKKPPS (Mata Kuliah Keahlian Pilihan Prodi) yang wajib ditempuh	3	9
4	MKKPPS (Mata Kuliah Keahlian Pilihan Prodi) yang disediakan	6	18
5	Disertasi	1	15

14. DESKRIPSI MATA KULIAH PROGRAM STUDI

A. ANALISIS DATA SAINS (SPS91201)

1) Tujuan Perkuliahan

Mata kuliah ini merupakan Mata Kuliah Keahlian Pascasarjana (MKKP) dengan status mata kuliah wajib. Mata kuliah ini dirancang untuk membahas berbagai konsep statistika yang diterapkan dalam penyelesaian kasus-kasus penelitian manajemen. Diharapkan setelah perkuliahan mahasiswa dapat menganalisis dan menyelesaikan permasalahan terkait riset manajemen dengan menggunakan pemahamannya terhadap metode statistika, serta sebagai alat bantu dalam pengambilan keputusan manajemen secara rasional dan mengutamakan objektivitas data..

2) Konten/Konteks Perkuliahan

Materi pembahasan mencakup statistik univariat dan multivariat, statistik parametrik dan non parametrik, aplikasinya menggunakan program statistik, serta analisis bibliometrik.

3) Proses (metode, media)

Model pembelajaran yang digunakan dalam perkuliahan ini meliputi Problem Based Learning dengan pendekatan studi kasus tentang permasalahan dalam bidang manajemen Pendidikan. Metode yang digunakan meliputi: ceramah, demonstrasi, praktek, diskusi, dan workshop. Media perkuliahan yang digunakan antara lain: IBM SPSS, Software Lisrel, Software Smart PLS, Program R Studio, dan Software VOSviewer.

4) Evaluasi

Penilaian perkuliahan dilakukan dengan berbagai cara, tes tulis, kemampuan melakukan analisis, dan sintesis terhadap sejumlah data, serta kemampuan berargumentasi baik melalui komunikasi oral atau tertulis.

Setiap mahasiswa akan memperoleh nilai mata kuliah di evaluasi bila memenuhi kewajiban pertemuan 80%. Bila masih kurang dari 80%, mahasiswa menyelesaikan tugas individual setara %ase ketidakhadiran. Penilaian didasarkan atas persentase sebagai berikut:

No	Jenis penilaian	% (Bobot)
1	Kemampuan mengomunikasikan gagasan secara oral (presentasi)	25
2	Kemampuan mengomunikasikan gagasan dalam bentuk tugas mandiri dalam bentuk makalah	25
3	Kemampuan berargumentasi dalam diskusi	10
4	Nilai UTS	20

5	Nilai UAS	20
	TOTAL	100

5) Referensi

- a) Hahs-Vaughn, D. L., & Lomax, R. G. (2013). An introduction to statistical concepts. Routledge.
- b) Landau, S., & Everitt, B. S. (2003). A handbook of statistical analyses using SPSS. Chapman and Hall/CRC.
- c) Leech, N., Barrett, K., & Morgan, G. A. (2013). SPSS for intermediate statistics: Use and interpretation. Routledge.
- d) Ott, R. L., & Longnecker, M. T. (2015). An introduction to statistical methods and data analysis. Nelson Education
- e) Hair, J.F., Black, B., Babin, B., Anderson, R, E & Tatham, R. L., (2006). Multivariate data analysis, 6th Edition. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- f) Wijaya, Tony. (2013). SEM & PLS (Panduan Teknik statistik SEM & PLS). Penerbit Cahaya Atma
- g) Tranfield, D., Denyer, D., & Smart, P. (2003). Towards a Methodology for Developing Evidence-Informed Management Knowledge by Means of Systematic Review. *British Journal of Management*, 14(3), 207–222. doi:10.1111/1467-8551.00375
- h) Garza-Reyes, J. A. (2015). Lean and green-a systematic review of the state of the art literature. *Journal of Cleaner Production*, 102, 18–29. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.04.064>

B. FILSAFAT ILMU (MJN92102)

1) Tujuan Perkuliahan

Setelah mengikuti perkuliahan filsafat ilmu diharapkan mahasiswa dapat meningkatkan kompetensinya dalam memahami mengembangkan, menyelesaikan masalah, menganalisis secara kritis serta mencipta tentang konsep dengan paradigma baru tentang hakikat ilmu pengetahuan dan mengimplementasikan nilai-nilai yang telah dikaji dalam filsafat Ilmu ke dalam bidang keahliannya.

2) Konten/Konteks Perkuliahan

Filsafat ilmu secara umum disampaikan pada pertemuan 1-8 berkaitan literasi hakikat dan pembagian filsafat, landasan filsafat (Ontology, Epistemology dan Aksiologi keilmuan), serta perkembangan aliran filsafat ilmu. Setelah mahasiswa memahami, menguasai konsep, landasan dan perkembangan aliran filsafat untuk selanjutnya pada pertemuan 9-16 diharapkan mahasiswa dapat mengimplementasikan nilai-nilai filsafat yang telah dikaji dan pelajari ke dalam bidang ilmu manajemen serta bisnis.

3) Proses (Metode/Media)

Metode pembelajaran yang diterapkan dalam mata kuliah Filsafat Ilmu adalah *discovery learning*, *problem based learning*, dan *model think pair share*. Pada

pendekatan dengan *discovery learning* yaitu mahasiswa diminta saling menyampaikan pendapat, berbagi pengalaman dalam menelaah konsep berpikir deduktif dan induktif. Untuk *problem based learning*, metode pembelajarannya berbasis masalah yang harus diselesaikan oleh mahasiswa, yaitu menelaah fenomena masalah dan penjelasan secara ilmiah. Model *think pair share*, pada intinya mengajak mahasiswa untuk berdiskusi secara berpasangan, bertukar pikiran untuk menelaah berbagai pengetahuan dan pengalaman yang positif.

4) Evaluasi

Setiap mahasiswa akan memperoleh nilai mata kuliah bila dalam evaluasi memenuhi kewajiban pertemuan 80%. Bila masih kurang dari 80%, mahasiswa menyelesaikan tugas individual setara prosentase ketidakhadiran. Penilaian didasarkan atas persentase sebagai berikut:

No	Jenis penilaian	% (Bobot)
1	Kemampuan mengomunikasikan gagasan secara oral (presentasi)	25
2	Kemampuan mengomunikasikan gagasan dalam bentuk tugas mandiri dalam bentuk makalah	25
3	Kemampuan berargumentasi dalam diskusi	10
4	Nilai UTS	20
5	Nilai UAS	20
	TOTAL	100

5) Referensi

- a) Christopher Cowton dan Michaela Haase, *Trends in Business and Economic Ethics*. Berlin: Springer, 2008
- b) Conny Semiawan dan Made Putrawan, *Dimensi Kreatif dalam Filsafat ilmu*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002
- c) Gareth Jones, *Organizational Theory, Design and Change*. Essex: Pearson, 2013
- d) Jamshid Gharajedaghi, *System Thinking: Managing Chaos and Complexity*. Burlington: Elsevier, 2011
- e) Jujun Suriasumantri, *Filsafat Ilmu*. Jakarta: Muliasari, 2003
- f) Jujun Suriasumantri, *Ilmu dalam Perspektif*. Jakarta: Obor, 2003
- g) Ole Fogh Kirkeby, *Management Philosophy: A Radical-Normative Perspective*. Berlin: Springer, 2010
- h) Oliver Sheldon, *The Early Sociology Of Management and Organizations*. London: Routledge, 2003
- i) Oliver Sheldon, *The Philosophy of Management*. London: Routledge, 2005
- j) Peter Koslowski, *Elements of a Philosophy of Management and Organization*. Berlin: Springer, 2010
- k) Stephen Robbins, *The Truth about Managing People*. New Jersey: Pearson Education, 2008
- l) Thomas D. Lynch dan Peter L. Cruise, *Handbook of Organization Theory and Management: The Philosophical Approach*. Boca Raton: Taylor & Francis Group, 2006.

C. EKONOMETRIKA (MJN92103)

1) Tujuan Perkuliahan

Mata kuliah ekonometrika merupakan mata kuliah sebagai alat yang dapat membantu kandidat doktor untuk menyelesaikan permasalahan penelitian disertasi. Pendekatan dalam proses pembelajaran pada mata kuliah ini lebih berorientasi pada kebutuhan mahasiswa dalam penyelesaian studinya. Oleh karena itu mata kuliah ini memberi kesempatan bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengetahuan sesuai dengan topik kajian penelitiannya. Matakuliah ini merupakan pendalaman terhadap statistika lanjutan dengan konsep ekonometrika yang utamanya membahas tentang model-model estimasi antara lain (1) Least Square (LS), (2) Generalized Least Square (GLS), (3) Generalized Method of Moment (GMM), dan (4) Maximum Likelihood (ML), baik akan digunakan dalam model-model linier maupun non linier dalam bentuk persamaan tunggal (single equation model) maupun dalam sistem (Systems of equations model). Variabel yang akan diestimasi dapat berupa observed variable maupun latent atau unobserved variable. Dengan demikian mahasiswa diharapkan dapat memanfaatkan pengetahuan atas berbagai metode estimasi tersebut guna mendesain penelitian yang tepat. Dalam penyelesaian estimasi mahasiswa dapat menggunakan software SPSS, E views dll.

2) Konten/Konteks Perkuliahan

Analisis data multivariat merupakan bagian dari metode analisis data dengan pendekatan statistik inferensial. Mata kuliah ini dapat membantu mahasiswa dalam penyelesaian penelitian disertasi yang menggunakan berbagai skala pengukuran pada berbagai variabel dalam satu pemodelan, sehingga dapat menyelesaikan fenomena empirikal studi manajemen secara holistik. Pembahasan pada matakuliah analisis data multivariat meliputi analisis yang menjelaskan model kausalitas (dependency) dengan menggunakan model multiple regression baik untuk data rasio maupun data nominal dan ordinal, dalam pemodelan regresi logistik, binomial, polinomial dan multinomial regression; discriminat analysis, univariate (anova) dan multivariate analysis (manova; mancova); serta model-model persamaan terstruktur (SEM). Selain itu juga membahas tentang interdependency analysis yang meliputi tentang conjunction analysis, clustering, dan statistic deskriptif. Untuk tujuan kasus special dipelajari juga statistic non parametric yang untuk memecahkan kasus spesial dalam menjelaskan fenomena event study.

3) Proses (Model/Media)

Model pembelajaran yang diterapkan dalam matakuliah Ekonometrika adalah *problem based learning*. Pada model ini mahasiswa diberikan tanggung jawab untuk menyelesaikan suatu kasus ekonomi yang dapat diselesaikan dengan menggunakan pendekatan ekonometrika. Mahasiswa harus mampu melakukan merumuskan permasalahan, analisis hasil hingga memberikan kesimpulan dan saran. Mahasiswa diwajibkan untuk menggali data dan informasi secara mandiri

(*self-directed learning*), sehingga secara akademik terlatih untuk melakukan review atas jurnal-jurnal relevan yang dirujuk. Untuk penyelesaian contoh kasus-kasus analisis data multivariat menggunakan software statistik (SPSS) dan AMOS.

4) Evaluasi

Penilaian perkuliahan dilakukan dengan berbagai cara, tes tulis, kemampuan melakukan analisis, dan sintesis terhadap sejumlah data, serta kemampuan berargumentasi baik melalui komunikasi oral atau tertulis.

Setiap mahasiswa akan memperoleh nilai mata kuliah di evaluasi bila memenuhi kewajiban pertemuan 80%. Bila masih kurang dari 80%, mahasiswa menyelesaikan tugas individual setara %ase ketidakhadiran. Penilaian didasarkan atas persentase sebagai berikut:

No	Jenis penilaian	% (Bobot)
1	Kemampuan mengomunikasikan gagasan secara oral (presentasi)	25
2	Kemampuan mengomunikasikan gagasan dalam bentuk tugas mandiri dalam bentuk makalah	25
3	Kemampuan berargumentasi dalam diskusi	10
4	Nilai UTS	20
5	Nilai UAS	20
	TOTAL	100

5) Referensi

- a) Enders, W. (2004), *Applied Econometric Time Series*, 2nd ed. John Wiley & Sons, New York. (WE)
- b) Johnston, J. and DiNardo, J. (1997), *Econometric Methods*, 4th ed. McGraw-Hill, New York. (JD)
- c) Baltagi, B. H. (2005), *Econometric Analysis of Panel Data*, 3rd ed. John Wiley & Sons, New York. (BHB)

D. MANAJEMEN STRATEGI (MJN92104)

1) Tujuan Pembelajaran

Mata kuliah Manajemen Strategik memperdalam konsep-konsep strategi dan implementasinya dalam organisasi. Mata kuliah ini membantu mahasiswa mengapresiasi peranan manajer dalam menciptakan dan mempertahankan keberlanjutan kinerja organisasi. Melalui mata kuliah ini pengembangan kemampuan antarfungsi manajerial secara holistik dilakukan untuk mengenal pola-pola strategi yang harus diterapkan pada kondisi ketidaksempurnaan ketersediaan informasi.

2) Konten/Konteks Perkuliahan

Perkuliahan manajemen strategi secara garis besar akan menyampaikan materi yang meliputi penginderaan lingkungan bisnis, analisis situasional, perumusan visi, misi, tujuan dan strategi perusahaan hingga pengukuran kinerja organisasi. Dalam materi perkuliahan ini juga membahas isu-isu strategik terkait perusahaan multinasional dan perdagangan internasional.

3) Proses (Model/Media)

Model yang digunakan dalam pembelajaran Manajemen Strategi ini menggunakan pendekatan *problem based learning*, *self-directed learning* dan *collaborative learning*. Dalam penerapan *problem based learning*, mahasiswa diminta untuk menggali berbagai persoalan di lingkungan organisasi melalui review berbagai kasus dan artikel di jurnal manajemen strategi, sehingga menemukan fenomena permasalahan yang menarik untuk dikaji. Pendekatan *review* tersebut dilakukan dengan pendekatan *self-directed learning*. Permasalahan tersebut nanti akan dibawa ke dalam forum kelompok untuk didiskusikan dan dilakukan kajian dengan pendekatan *collaborative learning*. Media yang digunakan adalah forum kelompok, media internet dan software aplikasi pengolahan data.

4) Evaluasi

Penilaian perkuliahan dilakukan dengan berbagai cara, tes tulis, kemampuan melakukan analisis, dan sintesis terhadap sejumlah data, serta kemampuan berargumentasi baik melalui komunikasi oral atau tertulis.

Setiap mahasiswa akan memperoleh nilai mata kuliah di evaluasi bila memenuhi kewajiban pertemuan 80%. Bila masih kurang dari 80%, mahasiswa menyelesaikan tugas individual setara %ase ketidakhadiran. Penilaian didasarkan atas persentase sebagai berikut:

No	Jenis penilaian	% (Bobot)
1	Kemampuan mengomunikasikan gagasan secara oral (presentasi)	25
2	Kemampuan mengomunikasikan gagasan dalam bentuk tugas mandiri dalam bentuk makalah	25
3	Kemampuan berargumentasi dalam diskusi	10
4	Nilai UTS	20
5	Nilai UAS	20
	TOTAL	100

5) Referensi

- Barney and Hesterly, 2015. *Strategic Management and Competitive Advantage: Concept and Cases*. Person, 5th ed.
- Pearce II, John A & Robinson Jr, Richard B, 2010. *Strategic Management, Formulation, Implementation and Control*, McGraw Hill/ Irwin, 12th edition.

- c) Wheelen, Thomas L & Hunger Davis J, 2010. Strategic Management and Business Policy, PrenticeHall, 12th edition.
- d) Henry Mintzberg, et.al., 1998. Strategy Safari, New York, The Free Press.
- e) R.M. Grant., 1995. Contemporary Strategy Analysis: Concept Technique & Application, Massachussets, Blackwell.
- f) Gary Hamel & CK Prahalad., 1994. Competing for The Future, Boston, Harvard Business School Press.

E. MANAJEMEN INOVASI (MJN92105)

1) Tujuan Pembelajaran

Mata kuliah manajemen inovasi menekankan pada proses inovasi yang dilakukan oleh organisasi sehingga mampu bersaing dan memiliki keunggulan berkelanjutan. Melalui mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menganalisis proses inovasi di dalam organisasi yang dapat memberikan nilai tambah bagi organisasi sehingga memiliki keunggulan berkelanjutan.

2) Konten/Konteks

Perkuliahan manajemen inovasi secara garis besar membahas materi tentang sejarah inovasi, tipe inovasi, teori terkait inovasi, memahami proses inovasi, berbagai strategi inovasi, funding inovasi, managing inovasi dan fostering inovasi.

3) Proses (Model/Media)

Model yang digunakan dalam pembelajaran Manajemen Inovasi ini menggunakan pendekatan *problem based learning*, *self-directed learning* dan *collaborative learning*. Dalam penerapan *problem based learning*, mahasiswa diminta untuk menggali berbagai persoalan di lingkungan organisasi melalui review berbagai kasus dan artikel di jurnal manajemen inovasi, sehingga menemukan fenomena permasalahan yang menarik untuk dikaji. Pendekatan *review* tersebut dilakukan dengan pendekatan *self-directed learning*. Permasalahan tersebut nanti akan dibawa ke dalam forum kelompok untuk didiskusikan dan dilakukan kajian dengan pendekatan *collaborative learning*. Media yang digunakan adalah forum kelompok, media internet dan software aplikasi pengolahan data

4) Evaluasi

Penilaian perkuliahan dilakukan dengan berbagai cara, tes tulis, kemampuan melakukan analisis, dan sintesis terhadap sejumlah data, serta kemampuan berargumentasi baik melalui komunikasi oral atau tertulis.

Setiap mahasiswa akan memperoleh nilai mata kuliah di evaluasi bila memenuhi kewajiban pertemuan 80%. Bila masih kurang dari 80%, mahasiswa menyelesaikan tugas individual setara %ase ketidakhadiran. Penilaian didasarkan atas persentase sebagai berikut:

No	Jenis penilaian	% (Bobot)
1	Kemampuan mengomunikasikan gagasan secara oral (presentasi)	25
2	Kemampuan mengomunikasikan gagasan dalam bentuk tugas mandiri dalam bentuk makalah	25
3	Kemampuan berargumentasi dalam diskusi	10
4	Nilai UTS	20
5	Nilai UAS	20
	TOTAL	100

5) Referensi

- a. Kelly, P.; Kranzburg M. (1978). *Technological Innovation: A Critical Review of Current Knowledge*. San Francisco: San Francisco Press.
- b. Clark, Charles H. (1980). *Idea Management: How to Motivate Creativity and Innovation*. New York: AMACOM.
- c. Tidd, Joe; Bessant, John (2009). *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change 4e - first ed.* with Keith Pavitt. Chichester: Wiley.
- d. Trott, Paul (2005). *Innovation Management and New Product Development*. Prentice Hall. ISBN 0273686437.
- e. Boutellier, Roman; Gassmann, Oliver; von Zedtwitz, Maximilian (2000). *Managing Global Innovation*. Berlin: Springer. hlm. 30. ISBN 3-540-66832-2.
- f. Scocco, Daniel (29 July 2006). "Innovation and Schumpeter's Theories". Diakses tanggal 2014.
- g. Godin, Benoît (2008). "Innovation: the History of a Category". *Project on the Intellectual History of Innovation*.
- h. Boutellier, Roman; Gassmann, Oliver; von Zedtwitz, Maximilian (2000). *Managing Global Innovation*. Berlin: Springer. hlm. 30. ISBN 3-540-66832-2.

F. TEORI KEWIRAUSAHAAN (MJN92106)

1) Tujuan Pembelajaran

Kewirausahaan korporasi (*corporate entrepreneurship*) atau disebut juga dengan *intrepreneurship*, merupakan kajian bidang ilmu yang dapat melibatkan interdisiplin, multidisiplin maupun transdisiplin yang mengintegrasikan teori ekonomi, teori manajemen, psikologi, dan sosiologi. Teori kewirausahaan memokuskan pada bagaimana membangun proses kewirausahaan tingkat korporasi/organisasi bisnis untuk mengeksplorasi peluang dan membangun daya saing melalui *value creation*, inovasi, kreativitas, proaktif dan *risk taking*. Tujuan mata kuliah ini untuk memberikan pemahaman dan pendalaman (1) tentang metaphora kewirausahaan, evolusi dan perkembangan teori/konsep kewirausahaan, isu dan fenomena dan kinerja kewirausahaan di berbagai wilayah dan hubungannya dengan pertumbuhan ekonomi, serta manajemen kewirausahaan korporasi; (2) tentang konstruk perilaku kewirausahaan dan budaya kewirausahaan yang meliputi, konstruksi meta kognitif, *end mind*, *intentionality*, adaptabilitas, inovatif, kreatif, *risk taking* dalam mengeksplorasi peluang. Mahasiswa diwajibkan untuk melakukan *critical review* terhadap kajian literatur

dan hasil penelitian empirik untuk mengembangkan konsep-konsep yang memberi kebaruan pada bidang ilmu kewirausahaan korporasi dan mendesiminasikan dalam bentuk artikel karya ilmiah atau poster.

2) Konten/Konteks

Mata kuliah Teori Kewirausahaan merupakan mata kuliah keahlian inti program studi (MKKIPS) yang memberikan kedalaman sebagai kajian empirik. Proses pembelajaran berbasis *proactive student learning* dengan *learning outcome critical review* terhadap topik kajian. Dalam mata kuliah ini juga dibahas bagaimana hubungan antar konsep, variabel sehingga menghasilkan proposisi yang dapat dikembangkan menjadi suatu kebaruan dalam pengembangan nilai, philosophy, teori, model, konsep, yang mampu memberi kontribusi terhadap pengembangan bidang ilmu kewirausahaan.

3) Proses (Model/Media)

Model yang digunakan dalam pembelajaran Teori Kewirausahaan ini menggunakan pendekatan *problem based learning*, *self-directed learning* dan *collaborative learning*. Dalam penerapan *problem based learning*, mahasiswa diminta untuk menggali berbagai persoalan di lingkungan organisasi melalui review berbagai kasus dan artikel di jurnal kewirausahaan, sehingga menemukan fenomena permasalahan yang menarik untuk dikaji. Pendekatan *review* tersebut dilakukan dengan pendekatan *self-directed learning*. Permasalahan tersebut nanti akan dibawa ke dalam forum kelompok untuk didiskusikan dan dilakukan kajian dengan pendekatan *collaborative learning*. Media yang digunakan adalah forum kelompok, media internet dan software aplikasi pengolahan data.

4) Evaluasi

Penilaian perkuliahan dilakukan dengan berbagai cara, tes tulis, kemampuan melakukan analisis, dan sintesis terhadap sejumlah data, serta kemampuan berargumentasi baik melalui komunikasi oral atau tertulis.

Setiap mahasiswa akan memperoleh nilai mata kuliah di evaluasi bila memenuhi kewajiban pertemuan 80%. Bila masih kurang dari 80%, mahasiswa menyelesaikan tugas individual setara %ase ketidakhadiran. Penilaian didasarkan atas persentase sebagai berikut:

No	Jenis penilaian	% (Bobot)
1	Kemampuan mengomunikasikan gagasan secara oral (presentasi)	25
2	Kemampuan mengomunikasikan gagasan dalam bentuk tugas mandiri dalam bentuk makalah	25
3	Kemampuan berargumentasi dalam diskusi	10
4	Nilai UTS	20
5	Nilai UAS	20
	TOTAL	100

5) Referensi

- a. Gaddefors, Johan; Anderson, Alistair R. (1 January 2017). "Entrepreneursheep and context: when entrepreneurship is greater than entrepreneurs". *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. **23** (2): 267–278. doi:10.1108/IJEER-01-2016-0040. hdl:10059/2299. ISSN 1355-2554
- b. Alvarez, Sharon A.; Busenitz, Lowell W. (1 December 2001). "The entrepreneurship of resource-based theory". *Journal of Management*. **27** (6): 755–775.
- c. Neergaard, Helle; Ulhøi, John P. (2007). *Handbook of Qualitative R Methods in Entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing. ISBN 978-1-84720-438-7.
- d. Olaison, Lena (2014). *Entrepreneurship at the limits*. Frederiksberg: Copenhagen Business School (CBS). ISBN 978-87-93155-25-1.
- e. Welter, Friederike (1 January 2011). "Contextualizing Entrepreneurship—Conceptual Challenges and Ways Forward". *Entrepreneurship Theory and Practice*. **35** (1): 165–184. doi:10.1111/j.1540-6520.2010.00427.x. ISSN 1042-2587
- f. Gaddefors, Johan; Anderson, Alistair R. (1 January 2017). "Entrepreneursheep and context: when entrepreneurship is greater than entrepreneurs". *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. **23** (2): 267–278.
- g. Ramoglou, S.; Tsang, E.W.K.; et al. (2016). "A realist perspective of entrepreneurship: Opportunities as propensities". *Academy of Management Review*. **41** (3): 409–434. doi:10.5465/amr.2014.028
- h. Stevenson, H.; Jarillo, J. (26 May 2007). Cuervo, Álvaro; Ribeiro, Domingo; Roig, Salvador (eds.). *A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management*, in. *Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective*. Springer Science Business Media. pp. 5–. ISBN 978-3-540-48543-8
- i. Jones, Campbell; Murtola, Anna-Maria (2012). "Entrepreneurship, crisis, critique". In Hjorth, Daniel (ed.). *Handbook on Organisational Entrepreneurship*. Elgar Original Reference Series. Cheltenham, Gloucestershire: Edward Elgar Publishing. p. 123. ISBN 9781781009055. Retrieved 9 September 2020

G. TEORI PEMASARAN (MJN93207)

1) Tujuan Pembelajaran

Mahasiswa diwajibkan dapat merumuskan topik penelitian disertasi terkait manajemen pemasaran. Mahasiswa wajib melakukan eksplorasi terkait teori-teori penting ilmu manajemen pemasaran melalui kajian literatur dan hasil penelitian empirik yang dipresentasikan dan didiskusikan di depan kelas, sehingga memperoleh masukan untuk mengembangkan konsep-konsep penting yang memberi kontribusi terhadap kebaruan pengembangan bidang ilmu manajemen pemasaran dan diseminasi menjadi karya ilmiah ke jurnal ilmiah terakreditasi.

2) Konten/Konteks

Mata Kuliah Teori Pemasaran dirancang untuk membahas berbagai aspek terkait teori pemasaran yang meliputi: filosofis, sejarah dan perkembangannya serta

berbagai teori utama pemasaran seperti *resources advantage theory*, *service dominant logic* dan *consumer culture* dan ilmu pendukung lain seperti: ilmu ekonomi, psikologi, budaya dan lain-lain.

3) Proses (Model dan Media)

Pendekatan pembahasan adalah *self-directed learning*, dimana mahasiswa harus membaca artikel yang diwajibkan untuk mempresentasikan, mendiskusikan konsep-konsep tersebut yang ditugaskan oleh dosen yang bertindak selaku pengasuh mata kuliah. Proses pembelajaran didesain dengan pendekatan *active student centered learning/ self-directed learning* yang menempatkan mahasiswa sebagai aktor utama proses pembelajaran. Setiap kali pertemuan mahasiswa harus membaca sejumlah artikel dari jurnal ter-akreditasi; mempresentasikan dan mendiskusikan hasilnya di depan kelas. Adapun judul artikel yang dipilih adalah sesuai dengan topik rencana disertasi mahasiswa.

4) Evaluasi

Penilaian perkuliahan dilakukan dengan berbagai cara, tes tulis, kemampuan melakukan analisis, dan sintesis terhadap sejumlah data, serta kemampuan berargumentasi baik melalui komunikasi oral atau tertulis.

Setiap mahasiswa akan memperoleh nilai mata kuliah di evaluasi bila memenuhi kewajiban pertemuan 80%. Bila masih kurang dari 80%, mahasiswa menyelesaikan tugas individual setara %ase ketidakhadiran. Penilaian didasarkan atas persentase sebagai berikut:

No	Jenis penilaian	% (Bobot)
1	Kemampuan mengomunikasikan gagasan secara oral (presentasi)	25
2	Kemampuan mengomunikasikan gagasan dalam bentuk tugas mandiri dalam bentuk makalah	25
3	Kemampuan berargumentasi dalam diskusi	10
4	Nilai UTS	20
5	Nilai UAS	20
	TOTAL	100

5) Referensi

- a) Gouldner, A. W. (1960). The norm of reciprocity: A preliminary statement. *American Sociological Review*, 25, 161-178.
- b) Dickson, Peter Reid. (1992) Toward a General Theory of Competitive Rationality, *Journal of Marketing*, Jan92, Vol. 56 Issue 1, p69-83
- c) Bagozzi, Richard P. (1975) Marketing as Exchange, *Journal of Marketing*, Oct75, Vol. 39 Issue 4, p32-39
- d) Morgan, R.M. & Hunt, S.D (1994) The commitment-trust theory of relationship marketing, *Journal of Marketing*, 58(3), pp. 20-38.

- e) Coase, R. H. (1937). 'The nature of the firm', *Economica*, 4(November), pp. 386-405
- f) Bem, D.J. (1965). An experimental analysis of self-persuasion. *Journal of Experimental Social Psychology*, 1, 199-218
- g) Bem, D.J. (1967). Self-perception: An alternative interpretation of cognitive dissonance phenomena. *Psychological Review*, 74, 183-200
- h) Brehm, J. (1956). Post-decision changes in desirability of alternatives. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 52, 384-389
- i) Festinger, L. and Carlsmith, J. M. (1959). "Cognitive consequences of forced compliance". *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 58, 203-211.
- j) Harmon-Jones, E., Brehm, J. W., Greenberg, J., Simon, L., & Nelson, D. E. (1996). Evidence that the production of aversive consequences is not necessary to create cognitive dissonance. *Journal of Personality and Social Psychology*, 70, 5-16.
- k) Solomon, M.R. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson Education Limited, 11th edition. England.
- l) Schiffman, L.G and Joseph LW. 2015. *Consumer Behavior*. Pearson Education Limited, 11th edition. England.
- m) Sumarwan, U. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Edisi ke-2. Jakarta.

H. TEORI KEUANGAN (MJN93208)

1) Tujuan Pembelajaran

Mahasiswa diwajibkan dapat merumuskan topik penelitian disertasi terkait Manajemen Keuangan. Oleh karena itu, mahasiswa diwajibkan untuk melakukan kajian literatur dan hasil penelitian empirik untuk mengembangkan konsep-konsep yang memberi kebaruan pada bidang ilmu manajemen keuangan, yang dipresentasikan dalam seminar kelas dan diseminasi melalui artikel karya ilmiah di jurnal terakreditasi.

2) Konten/Konteks

Mata Kuliah Teori Keuangan merupakan mata kuliah yang memberi landasan tentang *philosophy* dan nilai-nilai atau tatanan dalam manajemen keuangan yang dapat dijadikan sebagai alat pengambilan keputusan bagi kepentingan dunia bisnis korporasi maupun sektor publik. Tujuan mata kuliah ini (1) memberi pemahaman dan pendalaman pengetahuan tentang manajemen keuangan korporasi, manajemen asset, sumber-sumber dan alokasi dana, kebijakan keuangan, proses pengendalian keuangan untuk tujuan penciptaan nilai perusahaan atau bisnis; (2) Pemahaman dan pendalaman terhadap berbagai teori dan konsep-konsep keuangan dipelajari secara holistik dan terintegrasi yang berkenaan dengan transdisiplin ilmu, seperti perilaku keuangan, strategi financial, lembaga intermediasi finansial, pasar modal, sistem keuangan global, dan rekayasa keuangan.

3) Proses (Model/Media)

Pendekatan pembahasan adalah *self-directed learning*, dimana mahasiswa harus membaca artikel yang diwajibkan untuk mempresentasikan dan mendiskusikan konsep-konsep tersebut yang ditugaskan oleh dosen yang bertindak selaku pengasuh mata kuliah. Proses pembelajaran didesain dengan pendekatan *active student centered learning/ self-directed learning* yang menempatkan mahasiswa sebagai aktor utama proses pembelajaran. Setiap kali pertemuan mahasiswa harus membaca sejumlah artikel dari jurnal ter-akreditasi; mempresentasikan dan mendiskusikan hasilnya di depan kelas. Adapun judul artikel yang dipilih adalah sesuai dengan topik rencana disertasi mahasiswa.

4) Evaluasi

Penilaian perkuliahan dilakukan dengan berbagai cara, tes tulis, kemampuan melakukan analisis, dan sintesis terhadap sejumlah data, serta kemampuan berargumentasi baik melalui komunikasi oral atau tertulis.

Setiap mahasiswa akan memperoleh nilai mata kuliah di evaluasi bila memenuhi kewajiban pertemuan 80%. Bila masih kurang dari 80%, mahasiswa menyelesaikan tugas individual setara %ase ketidakhadiran. Penilaian didasarkan atas persentase sebagai berikut:

No	Jenis penilaian	% (Bobot)
1	Kemampuan mengomunikasikan gagasan secara oral (presentasi)	25
2	Kemampuan mengomunikasikan gagasan dalam bentuk tugas mandiri dalam bentuk makalah	25
3	Kemampuan berargumentasi dalam diskusi	10
4	Nilai UTS	20
5	Nilai UAS	20
	TOTAL	100

5) Referensi

- a) Huang, Chi-fu and R.H. Litzenberger. Foundations for Financial Economics. North Holland (HL)
- b) Ingersoll, J. (1987): "Theory of Financial Decision Making," Rowman & Littlefield.
- c) Cochrane, J. (2001): "Asset Pricing," Princeton University Press.
- d) Duffie, D. (2001): "Dynamic Asset Pricing Theory," Princeton University Press, 3rd edition.
- e) Pennacchi, G. (2007): "Theory of Asset Pricing," Addison Wesley.
- f) Bodie, Kane and Marcus, 2011, Investments and Portofolio Management, Ninth Edition, Irwin McGraw Hill, Singapore

- g) Jones, C.P., 2000, *Investments Analysis and Management*, 7th Edition, John Wiley & Sons, New York, N.Y
- h) Pennacchi, chapter 1.
- i) Cochrane, chapter 1.
- j) Duffie, chapter 1.
- k) Huang and Litzenberger, chapters 1 and 2.
- l) Ingersoll, chapters 1-3.
- m) Merton, R. (1987): "A Simple Model of Capital Market Equilibrium with Incomplete Information," *Journal of Finance*, 42(3), 483–510.
- n) Arrow, K. (1970): "Essays in the Theory of Risk Bearing," North-Holland.
- o) Barsky, R., F. Juster, M. Kimball, and M. D. Shapiro (1997): "Preference Parameters and Behavioral Heterogeneity: An Experimental Approach in the Health and Retirement Study," *Quarterly Journal of Economics*, 112, 537-579.
- p) Bernoulli, D. (1954): "Exposition of a New Theory on the Measurement of Risk," *Econometrica*, 22, 23-36.
- q) Kahneman, D., and A. Tversky (1979): "Prospect Theory: an Analysis of Decision Under Risk," *Econometrica*, 47, 263-292.
- r) Machina, M. (1982): "Expected Utility Analysis without the Independence Axiom," *Econometrica*, 50, 277-323.
- s) Machina, M. (1987): "Choice Under Uncertainty: Problems Solved and Unsolved," *Journal of Economic Perspectives*, 1, 121-154.
- t) Pratt, J. (1964): "Risk Aversion on the Small and in the Large," *Econometrica*, 32, 122-136.
- u) Rabin, M., and R. Thaler (2001): "Anomalies: Risk Aversion," *Journal of Economic Perspectives*, 15, 219-232.
- v) Ross, S. (1981): "Some Stronger Measures of Risk Aversion in the Small and the Large with Applications," *Econometrica*, 49, 621-638.
- w) Von Neumann, J., and O. Morgenstern (1944): "Theory of Games and Economic Behavior," Princeton University Press.

I. TEORI SUMBER DAYA MANUSIA (MJN93209)

1) Tujuan Pembelajaran

Mahasiswa diwajibkan dapat merumuskan topik penelitian disertasi terkait Manajemen Sumber Daya Manusia. Oleh karena itu, mahasiswa wajib melakukan kajian literatur manajemen sumberdaya manusia dan berbagai hasil penelitian empirik serta mampu menyusun *critical review* yang memberi kontribusi terhadap *start of the art* bidang ilmu manajemen SDM. Mahasiswa wajib menggunakan hasil penelitian empirik, kajian literatur untuk membangun model kebaruan yang dapat memberi kontribusi untuk pengembangan ilmu manajemen sumberdaya manusia yang dipresentasikan dan diseminasi sebagai karya ilmiah di jurnal terakreditasi.

2) Konten/konteks

Mata kuliah Manajemen Sumberdaya Manusia merupakan mata kuliah kekhususan bidang ilmu manajemen sumberdaya manusia dalam pandangan sosiologis, manajerial serta birokrasi organisasi. Mata kuliah teori manajemen sumberdaya manusia merupakan mata kuliah yang mendalami tentang: (1) perkembangan teori dan evolusi manajemen sumberdaya manusia, dan menempatkan sumberdaya manusia sebagai *intelectual capital* dengan perspektif strategik untuk membangun daya saing organisasi; (2) memberi pemahaman dan pendalaman tentang proses manajemen sumberdaya manusia dalam organisasi mulai dari perencanaan, rekrutmen, seleksi, penempatan dan pengembangan karir untuk meningkatkan nilai tambah organisasi. (3) memberi pemahaman dan pendalaman tentang perilaku sumberdaya manusia dan bagaimana mengelolanya untuk meningkatkan motivasi, etos kerja, baik bagi kinerja individual maupun kinerja organisasi.

3) Proses (Model/Media)

Pendekatan pembahasan adalah *self-directed learning*, dimana mahasiswa harus membaca artikel yang diwajibkan untuk mempresentasikan dan mendiskusikan konsep-konsep tersebut yang ditugaskan oleh dosen yang bertindak selaku pengasuh mata kuliah. Proses pembelajaran didesain dengan pendekatan *active student centered learning/ self-directed learning* yang menempatkan mahasiswa sebagai aktor utama proses pembelajaran. Setiap kali pertemuan mahasiswa harus membaca sejumlah artikel dari jurnal ter-akreditasi; mempresentasikan dan mendiskusikan hasilnya di depan kelas. Adapun judul artikel yang dipilih adalah sesuai dengan topik rencana disertasi mahasiswa.

4) Evaluasi

Penilaian perkuliahan dilakukan dengan berbagai cara, tes tulis, kemampuan melakukan analisis, dan sintesis terhadap sejumlah data, serta kemampuan berargumentasi baik melalui komunikasi oral atau tertulis.

Setiap mahasiswa akan memperoleh nilai mata kuliah di evaluasi bila memenuhi kewajiban pertemuan 80%. Bila masih kurang dari 80%, mahasiswa menyelesaikan tugas individual setara %ase ketidakhadiran. Penilaian didasarkan atas persentase sebagai berikut:

No	Jenis penilaian	% (Bobot)
1	Kemampuan mengomunikasikan gagasan secara oral (presentasi)	25
2	Kemampuan mengomunikasikan gagasan dalam bentuk tugas mandiri dalam bentuk makalah	25
3	Kemampuan berargumentasi dalam diskusi	10
4	Nilai UTS	20
5	Nilai UAS	20
	TOTAL	100

5) Referensi

- a) Dave Ulrich, Human Resources Champion. Boston: Harvard College, 1997
- b) Gareth Jones, Organizational Theory, Design and Change. Essex: Pearson, 2013
- c) Kaplan, Robert, and Norton, David, The Execution Premium. Boston: Harvard Business School Publishing Corporation, 2008.
- d) Kaplan, Robert, and Norton, David, Alignment: Using the Balanced Scorecard to Create Corporate Synergies. Boston: Harvard Business School Publishing Corporation, 2006.
- e) Kaplan, Robert, and Norton, David, Strategy Focus Organization. Boston: Harvard Business School Publishing Corporation, 2004.
- f) Kim S. Cameron, Robert E. Quinn, Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework, San Francisco: Jossey Bass, 2011
- g) Lyle M. Spencer Jr., Signe M. Spencer, Competence at Work: Models for Superior Performance. New York: John Wiley & Son, 1993
- h) Porter, Michael, Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. New York: Free Press, 1998.
- i) Pritchett, Price, Firing Up Commitment During Organizational Change. New York: Pritchett LP, 2008
- j) Stephen Robbins, The Truth about Managing People. New Jersey: Pearson Education, 2008
- k) Bibin Rubini dan Widodo Sunaryo (2016). Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan yang Efektif. Bogor: Program Pascasarjana Universitas Pakuan, Paspas Press.
- l) Colquitt, J.A., J.A. Lepine, and M.J. Wesson (2015). Organizational Behavior: Improving Performance and Commitment in the Work Place. New York: McGraw-Hill.
- m) Gibson, J.L., J.M. Ivancevich, J.H. Donnelly, Jr., and R. Konopaske (2012). Organization: Behavior, Structure and Processes. New York: McGraw-Hill.
- n) Greenberg, Jerald and R.A. Baron (2008). Behavior in Organization. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- o) Robbins, S.P. and T.A. Judge (2018). Essential of Organizational Behavior: Global Edition. Edinburgh Gate, Essex, UK: Pearson Education.

- p) Widodo Sunaryo (2017). Instrumen Pengukuran Gaya Kepemimpinan: Mengukur dan Mengidentifikasi Gaya-Gaya Kepemimpinan yang Efektif untuk mengelola Kondisi dan Situasi Organisasi yang spesifik. Bogor: Yayasan Warkat Utama.
- q) Widodo Sunaryo (2018). Langkah Awal Penyusunan Tesis, Disertasi dan Rencana Penelitian Melalui Lembar Kerja Deskripsi Teoritik (LKDT). Bogor: Pasca Press.

J. TEORI OPERASIONAL (MJN93210)

1) Tujuan Pembejaran

Mahasiswa dapat membuat perencanaan produksi barang dan jasa yang menguntungkan, mulai dari meramalkan tingkat permintaanya, mendesain produk, menentukan lokasi pabrik, lay-out pabrik, menghitung kapasitas produksi dan kebutuhan sumberdaya, menghitung tingkat persediaan, dan mengawasi mutu produksi. Mahasiswa diharapkan dapat melakukan penelitian yang berhubungan dengan operasional organisasi/perusahaan sehingga dapat memberikan kontribusi pada pelaksanaan proses produksi dan operasional secara efektif dan efisien.

2) Konten/Konteks

Mata kuliah ini membahas filosofi, konsep dan teori terkait produksi dan operasi suatu organisasi/perusahaan, strategi operasi, peramalan permintaan, desain produk, penentuan lokasi dan lay-out lokasi pabrik, lay-out fasilitas pabrik, perencanaan kapasitas produksi dan kebutuhan sumberdaya produksi, pengendalian persediaan, pengawasan mutu, manufaktur JIT, pengelolaan tenaga kerja, pengukuran dan peningkatan kinerja organisasi/perusahaan.

3) Proses (Model/Media)

Pendekatan pembahasan adalah *self-directed learning*, dimana mahasiswa harus membaca artikel yang diwajibkan untuk mempresentasikan dan mendiskusikan konsep-konsep tersebut yang ditugaskan oleh dosen yang bertindak selaku pengasuh mata kuliah. Proses pembelajaran didesain dengan pendekatan *active student centered learning/ self-directed learning* yang menempatkan mahasiswa sebagai aktor utama proses pembelajaran. Setiap kali pertemuan mahasiswa harus membaca sejumlah artikel dari jurnal ter-akreditasi; mempresentasikan dan mendiskusikan hasilnya di depan kelas. Adapun judul artikel yang dipilih adalah sesuai dengan topik rencana disertasi mahasiswa.

4) Evaluasi

Penilaian perkuliahan dilakukan dengan berbagai cara, tes tulis, kemampuan melakukan analisis, dan sintesis terhadap sejumlah data, serta kemampuan berargumentasi baik melalui komunikasi oral atau tertulis.

Setiap mahasiswa akan memperoleh nilai mata kuliah di evaluasi bila memenuhi kewajiban pertemuan 80%. Bila masih kurang dari 80%, mahasiswa menyelesaikan tugas individual setara %ase ketidakhadiran. Penilaian didasarkan atas persentase sebagai berikut:

No	Jenis penilaian	% (Bobot)
1	Kemampuan mengomunikasikan gagasan secara oral (presentasi)	25
2	Kemampuan mengomunikasikan gagasan dalam bentuk tugas mandiri dalam bentuk makalah	25
3	Kemampuan berargumentasi dalam diskusi	10
4	Nilai UTS	20
5	Nilai UAS	20
	TOTAL	100

5) Referensi

- a. Lamm, F. R., Ayars, J. E., & Nakayama, F. S. (2006). *Microirrigation for crop production: design, operation, and management*. Elsevier.
- b. Deutsch, M. (1949). A theory of co-operation and competition. *Human relations*, 2(2), 129-152.
- c. Bellgran, M., & Säfsen, E. K. (2009). *Production development: design and operation of production systems*. Springer Science & Business Media.
- d. Ashraf, M., & Hasan, F. (2018). Configuration selection for a reconfigurable manufacturing flow line involving part production with operation constraints. *The international journal of advanced manufacturing technology*, 98(5), 2137-2156.
- e. Macherey, P. (2015). *A theory of literary production*. Routledge.

K. METODOLOGI PENELITIAN (MJN93211)

1) Tujuan Pembelajaran

Mata kuliah Metodologi Penelitian Manajemen merupakan mata kuliah dengan tujuan utama membantu mahasiswa dalam penyelesaian penelitian/publikasi ilmiah dan disertasi pada tingkat KKNI level 9, dalam hal mengembangkan filosofi ilmu pengetahuan di bidang manajemen. Pembelajaran metode penelitian pada tingkat lanjutan memberi pengetahuan (*knowledge*) tentang proses untuk tujuan (a) eksplorasi ilmu (b) eksplanasi ilmu dan (c) metode eksplanasi ilmu, yang dapat dilakukan dengan pendekatan (a) deduktif (b) induktif (c) paradigma penelitian (d) asumsi-sumsi dan (e) pengembangan proposisi dan hipotesis secara logis dan koheren.

2) Konten/Konteks

Adapun pokok bahasan dalam mata kuliah ini antara lain: (1) penjelasan terhadap jenis penelitian *basic research*, *applied research*, *causal research*, *non causal research*, *hypothesis generating research* dan *hypothesis testing research*. (2) proses kajian literatur ilmiah sebagai *start of the art* untuk membangun kerangka

penelitian yang bebas plagiat (3) pengembangan hipotesis melalui kajian teoritis dan empirik (4) membangun kerangka konseptual, teknik analisis data, definisi operasional serta instrumen penelitian. Tujuan pembelajaran adalah (1) menghasilkan proposal penelitian yang berkualitas yang mencerminkan struktur ilmu pengetahuan yang akan dikaji secara mendalam dari proses berpikir secara terstruktur, logis dan koheren (2) membangun model atau konsepsi filosofi yang mampu memberi kontribusi terhadap kebaruan (novelty) keilmuan dan dapat diuji secara empirik. (3) menghasilkan artikel atau mini poster sebagai klaim terhadap rencana penelitian disertasi yang akan didalami sebagai bentuk sikap etika ilmiah dalam mendukung rencana disertasi. Mahasiswa wajib menggunakan hasil-hasil penelitian terdahulu untuk menyusun *roadmap* keilmuan/keterkaitan topik kajian sehingga dapat menempatkan topik penelitian yang mampu memberi kontribusi terhadap kebaruan keilmuannya

3) Proses (Model/Media)

Pendekatan pembahasan adalah *self-directed learning*, dimana mahasiswa harus membaca artikel yang diwajibkan untuk mempresentasikan dan mendiskusikan konsep-konsep tersebut yang ditugaskan oleh dosen yang bertindak selaku pengasuh mata kuliah. Proses pembelajaran didesain dengan pendekatan *active student centered learning/ self-directed learning* yang menempatkan mahasiswa sebagai aktor utama proses pembelajaran. Setiap kali pertemuan mahasiswa harus membaca sejumlah artikel dari jurnal ter-akreditasi; mempresentasikan dan mendiskusikan hasilnya di depan kelas. Model pembelajaran ini akan memberikan pemahaman komprehensif kepada mahasiswa terkait materi kuliah Metodologi Penelitian, karena selain memahami secara konseptual dan teoritik, mahasiswa juga memahami secara praktikal meliputi desain riset, pendekatan riset, populasi dan sampling, unit analisis, desain kuesioner, *data collecting procedures*, dan *data analysis techniques*. Media yang digunakan adalah berbagai software pendukung yang digunakan dalam pelaksanaan riset.

4) Evaluasi

Penilaian perkuliahan dilakukan dengan berbagai cara, tes tulis, kemampuan melakukan analisis, dan sintesis terhadap sejumlah data, serta kemampuan berargumentasi baik melalui komunikasi oral atau tertulis.

Setiap mahasiswa akan memperoleh nilai mata kuliah di evaluasi bila memenuhi kewajiban pertemuan 80%. Bila masih kurang dari 80%, mahasiswa menyelesaikan tugas individual setara %ase ketidakhadiran. Penilaian didasarkan atas persentase sebagai berikut:

No	Jenis penilaian	% (Bobot)
1	Kemampuan mengomunikasikan gagasan secara oral (presentasi)	25
2	Kemampuan mengomunikasikan gagasan dalam bentuk tugas mandiri dalam bentuk makalah	25

3	Kemampuan berargumentasi dalam diskusi	10
4	Nilai UTS	20
5	Nilai UAS	20
	TOTAL	100

5) Referensi

- a) Uma Sekaran, 2006, Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat
- b) Cooper Donald R. dan Pamela S. Schindler. 2003. Business Research Method. Eight. Edition. New York: McGraw Hill.
- c) Hair, Joseph. Dkk. 2006. Multivariate DataAnalysis. Sixyh Edition. Pearson Prentice Hall. New Yersey.
- d) Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D).
- e) Sekaran, Uma (1992), Research Methods for Business: Skill Building Approach; 2nd Edition, John Wiley & Sons, Inc.
- f) AMOS, 2014. Manual Software AMOS 2014.

L. DISERTASI (MJN93411)

1) Proposal Disertasi (1 SKS)

Proses penyusunan proposal disertasi pada dasarnya dapat dimulai sejak mahasiswa mengikuti perkuliahan yang dimulai dengan ide-ide dasar dan pengembangan topik yang sesuai dengan domain disiplin ilmu yang akan dikaji. Penulisan prososal dilakukan melalui proses pembimbingan secara terstruktur dengan jadwal konsultasi dengan promotor atau ko promotor minimal satu kali per minggu. Pedoman penyusunan prososal diatur dalam petunjuk tersendiri di Prodi S-3 Ilmu Manajemen. Bagi mahasiswa yang telah menyelesaikan proposal yang dibuktikan dengan pernyataan persetujuan oleh promotor dan ko-promotor, selanjutnya dapat mengajukan ujian proposal ke Program Studi. Ujian proposal diuji oleh sedikitnya 5 (lima) orang penguji termasuk dosen pembimbing, ujian proposal dilakukan secara terbuka di lingkungan akademik. Jika mahasiswa dinyatakan lulus pada ujian proposal maka mahasiswa tsb dapat melanjutkan proses bimbingan untuk penelitian disertasi.

2) Seminar Hasil Penelitian (3 SKS)

Seminar hasil dilakukan secara tertutup dan dilakukan pengujian serta masukan dari tim penguji yang berkaitan dengan penguasaan mahasiswa kandidat doktor terhadap ketepatan metodologi penelitian, instrumen penelitian dan relevansi dengan topik kajian.

3) Publikasi Karya Ilmiah (0 SKS)

Berdasarkan Permenristekdikti No. 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN Dikti) dan Permenristekdikti No. 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi seorang kandidat doktor wajib untuk menerbitkan makalah di jurnal internasional bereputasi. Untuk membantu

mahasiswa mempublikasikan karya ilmiah pada jurnal ilmiah bereputasi internasional, akan dilakukan proses pembelajaran advanced writing skill dan klinik terhadap proses penulisan karya ilmiah. Publikasi ilmiah merupakan kewajiban mahasiswa kandidat doktor sebagai syarat kelulusan. Untuk tujuan publikasi karya ilmiah, diharapkan mahasiswa telah memahami status jurnal ilmiah yang akan dituju, lamanya proses evaluasi sampai dengan publikasi, serta pedoman penulisan publikasi.

4) Sidang Tertutup (8 SKS)

Setelah seminar hasil mahasiswa dapat mengajukan Ujian Tertutup dengan persyaratan sudah melakukan revisi sesuai masukan dari para penguji dan mendapat persetujuan dengan bukti tandatangan persetujuan dari penguji dan diketahui oleh Ketua Prodi dan Pimpinan Fakultas. Untuk mengajukan permohonan Sidang Tertutup, mahasiswa harus menunjukkan bukti *Letter of Acceptance* (LoA) dari pengelola jurnal dan mencantumkan nama-nama pembimbing artikel yang disubmit. Mahasiswa juga harus memenuhi persyaratan lain yang sudah ditentukan oleh Prodi Ilmu Manajemen Program Doktor.

5) Sidang Terbuka (3 SKS)

Setelah Ujian Tertutup mahasiswa dapat mengajukan Ujian Terbuka dengan persyaratan sudah melakukan revisi sesuai masukan dari para penguji dan mendapat persetujuan dengan bukti tandatangan persetujuan dari penguji dan diketahui oleh Ketua Prodi dan Pimpinan Fakultas. Untuk mengajukan permohonan Sidang Tertutup, mahasiswa harus menunjukkan bukti bahwa artikel yang disubmit telah dimuat di jurnal penerbit LoA dan tidak diskontinyu. Mahasiswa juga harus memenuhi persyaratan lainnya yang sudah ditentukan oleh Prodi Ilmu Manajemen Program Doktor.