

2022



LAPORAN PPMB

(PROMOSI PENERIMAAN
MAHASISWA BARU)

ILMU MANAJEMEN

**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PAKUAN**



Yayasan Pakuan Siliwangi
Universitas Pakuan
Program Pascasarjana

Kejujuran, Integritas, Kreativitas, Kualitas, Harmoni

Jln. Pakuan PO BOX 452 Bogor Telp./Fax (0251) 8320123 E-mail: pasca@unpak.ac.id Web: www.pasca.unpak.ac.id



**SURAT KEPUTUSAN
DIREKTUR PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS PAKUAN
NOMOR : 002/Kep/PPs/Unpak/I/2019**

Tentang

**PEMBENTUKAN PANITIA PENERIMAAN MAHASISWA BARU
GELOMBANG I TAHUN AKADEMIK 2019/2020
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS PAKUAN**

DIREKTUR PROGRAM PASCASARJANA

- Menimbang** : a. Bahwa dalam upaya meningkatkan jumlah mahasiswa baru Program Pascasarjana Universitas Pakuan Tahun Akademik 2019/2020;
b. Bahwa sehubungan dengan Penerimaan Mahasiswa Baru Program Pascasarjana Universitas Pakuan Tahun Akademik 2019/2020;
c. Bahwa untuk kelancaran kegiatan tersebut diatas perlu dibentuk Panitia Penerimaan Mahasiswa Baru Program Pascasarjana Universitas Pakuan yang dituangkan dalam suatu Keputusan Direktur.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Permenristekdikti Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
6. Statuta Universitas Pakuan Tahun 2017;
7. Keputusan Rektor Universitas Pakuan Nomor 56/KEP/REK/VII/2017 dan 58/KEP/REK/VII/2017 tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Pejabat Struktural di Lingkungan Universitas Pakuan Masa Bakti 2017-2022.
- Memperhatikan** : Saran dan usul para Struktural Program Pascasarjana Universitas Pakuan.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** : Pembentukan Panitia Penerimaan Mahasiswa Baru Gelombang I Tahun Akademik 2019/2020 Program Pascasarjana Universitas Pakuan.
- Pertama** : Mengangkat dan memberi tugas kepada nama-nama yang tercantum dalam lampiran keputusan ini, sebagai Panitia Penerimaan Mahasiswa Baru Gelombang I Tahun Akademik 2019/2020;
- Kedua** : Kepada semua yang tercantum dalam Surat Keputusan ini diberikan tugas, tanggung jawab dan hak sebagaimana mestinya demi kelancaran pelaksanaan ujian tersebut;

- Ketiga : Pembiayaan bagi kegiatan Panitia Penerimaan Mahasiswa Baru Gelombang Tahun Akademik 2019/2020 dibebankan kepada anggaran Program Pascasarjana Universitas Pakuan;
- Keempat : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan akan diadakan perubahan dan atau perbaikan sebagaimana mestinya bila ternyata di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapannya.

Ditetapkan di : Bogor

Pada tanggal : 05 Januari 2019

Direktur,



Prof. Dr. Ing. H. Soewarto Hardhienata

Tembusan:

1. Yth. Rektor Universitas Pakuan;
2. Yth. Para Wakil Rektor Universitas Pakuan;
3. Yth. Para Wakil Direktur PPs Unpak;
4. Yth. Para Ketua dan Sekretaris Program Studi PPs Unpak.

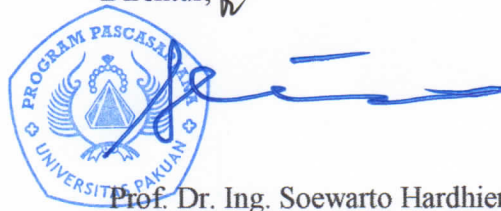
Lampiran Keputusan Direktur Program Pascasarjana

Nomor : 002/Kep/PPs/Unpak/I/2019

Tanggal : 05 Januari 2019

**SUSUNAN PANITIA PENERIMAAN MAHASISWA BARU
GELOMBANG I TAHUN AKADEMIK 2019/2020
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS PAKUAN**

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Ing. H. Soewarto Hardhienata
Pengarah : Dr. Indarini Dwi Pursitasari, M.Si.
Bendahara : Dr. Hj. Eri Sarimanah, M.Pd
Ketua : Dr. Dadang Jaenudin, M.Si.
Seksi Pendaftaran : Aris Sumantri
Seksi IT, CBT dan Data : 1. Ade Irwan, S.Kom.
2. Try Junanto
Anggota : Siti Ropiah, SE.
Muhammad Anggi Firdaus

Direktur, h

Prof. Dr. Ing. Soewarto Hardhienata



Yayasan Pakuan Siliwangi
Universitas Pakuan
Sekolah Pascasarjana

Kejujuran, Integritas, Kreativitas, Kualitas, Harmoni
Jln. Pakuan PO BOX 452 Bogor Telp./Fax (0251) 8320123 E-mail: pasca@unpak.ac.id
Web: www.pasca.unpak.ac.id



SURAT TUGAS

Nomor: 695/SPs/Unpak/IV/2022

Dekan Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan menugaskan kepada:

No.	Nama	Jabatan
1.	Prof. Dr. H. Hari Gursida, CA., M.M., CPA.	Ketua
2.	Towaf Totok Irawan, SE., ME.	Sekretaris
3.	Muhammad	Anggota

untuk menjadi panitia dalam kegiatan “**Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2022-2023**” Prodi Ilmu Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan mulai bulan Februari sampai dengan Agustus 2022.

Demikian surat tugas ini kami buat, untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Bogor, 25 April 2022

Prof. Dr. Ing. H. Soewarto Hardhienata

**TERM OF REFERENCE (TOR)
PROMOSI MAHASISWA BARU
PRODI ILMU MANAJEMEN UNIVERSITAS PAKUAN TAHUN
AKADEMIK 2022 – 2023**

PENDAHULUAN

Keberlangsungan kegiatan akademik program studi salah satunya ditentukan oleh kontinuitas penerimaan mahasiswa baru. Semakin meningkat jumlah mahasiswa yang mendaftar pada suatu prodi di setiap periode penerimaan mahasiswa baru, maka hal ini menunjukkan minat yang tinggi terhadap prodi tersebut. Peningkatan minat mahasiswa baru dapat disebabkan oleh; *pertama*, karena daya tarik prodi itu sendiri; *kedua*, intensitas promosi yang dilakukan; *ketiga*, peran mahasiswa aktif dan alumni dalam merekrut mahasiswa baru; *keempat*, kurikulum dan tingkat profesionalitas para pengajar.

Sebagai tindak lanjut dalam perekrutan mahasiswa baru, Prodi Ilmu Manajemen kembali mengaktifkan diri untuk merekrut mahasiswa baru, dimana dalam beberapa tahun terakhir ini ditangani oleh Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan. Untuk mengefektifkan perekrutan mahasiswa baru ini, maka perlu dirumuskan strategi yang tepat, yaitu tepat waktu, tepat sasaran, dan tepat jumlah.

Sesuai data yang disampaikan oleh Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan, mahasiswa baru yang memilih Prodi Ilmu Manajemen sebagian besar karena peran dari para alumni maupun mahasiswa aktif di Prodi Ilmu Manajemen, yang melakukan sosialisasi dengan baik dan intensif. Pendekatan perekrutan mahasiswa baru oleh mahasiswa aktif dan para alumni ini telah berlangsung beberapa tahun terakhir ini. Selain itu, strategi kerjasama yang dilakukan oleh Sekolah Pascasarjana juga banyak membantu dalam merekrut mahasiswa baru.

Namun demikian, dalam perekrutan mahasiswa baru ini, Prodi Ilmu Manajemen tidak cukup hanya mengandalkan peran mahasiswa aktif, alumni, dan kerjasama. Namun juga melalui jalur promosi yang dilakukan secara intensif. Oleh karena itu, untuk perekrutan mahasiswa baru periode 2022/2023 ini Prodi Ilmu Manajemen akan melakukan promosi ke beberapa instansi dan perusahaan, yang dimaksudkan untuk memperkenalkan profil Prodi IM secara lebih lengkap, sehingga keberadaan Prodi IM berikut keunggulannya dikenal oleh masyarakat secara lebih luas.

TUJUAN

Tujuan pelaksanaan promosi penerimaan mahasiswa baru, yaitu:

- a. Memberikan kesempatan kepada seluruh masyarakat menjadi calon mahasiswa baru untuk memperoleh pendidikan lebih tinggi.
- b. Menjaring calon mahasiswa baru Prodi Ilmu Manajemen Universitas Pakuan Tahun Akademik 2022 – 2023.
- c. Menghasilkan lulusan yang mahir dalam bidang Ilmu Manajemen, memiliki integritas tinggi, mampu mengembangkan ilmu pengetahuan dan kemahiran professional secara mandiri dalam spektrum yang lebih luas, berkelanjutan serta menyadari akan hakekat keunggulan *interdisciplinary* ilmu pengetahuan dan mampu memberikan kemanfaatan keilmuan dan kemahirannya bagi masyarakat dan bangsa Indonesia.

SASARAN

Sasaran penerimaan mahasiswa baru Prodi Ilmu Manajemen Universitas Pakuan

antara lain:

1. Pengajar S1 dan S2 di kampus yang belum memiliki program studi S3;
2. Aparat Sipil Negara di Pemkot Bogor dan Pemkab Bogor;
3. Perusahaan di wilayah kota/Kabupaten Bogor;

ANGGARAN DANA

Alokasi Dana semua terpusat/terkoordinir melalui Wakil Dekan Bidang SDM & Keuangan dan anggaran dana kegiatan promosi penerimaan mahasiswa baru Prodi Ilmu Manajemen Universitas Pakuan Tahun Akademik 2022 – 2023 sebagai berikut:

No	Media Promosi	Satuan/Time	Besaran (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Website IM	12 bulan	1	Rp. 500.000
2	Booklet/Brosur	@ Rp.5.000	1.000	Rp.1.500.000
5	Koran Lokal (Radar Bogor):			
	a. Iklan	30 hari	1X	500.000
7	Distribusi:			
	a. Bensin	Rp. 100.000	10X	Rp. R1.000.000
	b. SPPD			
	- Kota Bogor	Rp. 150.000	2X (2 Orang)	Rp. 600.000
	- Kabupaten Bogor	Rp. 200.000	3X (2 Orang)	Rp. 1.200.000
	- Kota/Kab. Luar Bogor	Rp. 250.000	4X (2 orang)	Rp. 2.000.000
	c. Uang Makan	Rp. 100.000 @ 1 Hari	10 hari X 2 orang	Rp. 2.000.000
	Total			Rp. 8.800.000

METODE & MEDIA PROMOSI

Metode & Media promosi yang digunakan sebagai berikut:

1. Media social (Instagram, Facebook, Twiter, Path) Bentuk promosi yang bisa digunakan untuk segala kalangan, jangkauan luas, biaya tidak terlalu besar
2. Periklanan (*Advertising*): promosi ini dalam bentuk penyajian dan promosi nonpersonal atas ide, barang atau jasa yang dilakukan melalui periklanan yang bersifat umum seperti harian radar Bogor.
3. *Personal selling*: promosi Interaksi langsung dengan calon mahasiswa baru melalui tatap muka atau via telepon.
4. **Pemasaran Langsung (*Dirrect Selling*)**: penggunaan surat, telepon, faksmil, e-mail, dan alat penghubung nonpersonal lain untuk berkomunikasi secara langsung dengan atau mendapatkan tanggapan langsung dari pelanggan dan calon pelanggan tertentu.
5. **Hubungan Masyarakat dan Publisitas (*Public Relation and Publicity*)**: berbagai program untuk mempromosikan seperti melobi, kegiatan workshop, seminar, pelatihan, dan kegiatan lainnya.

PANITIA

SUSUNAN KEPANITIAAN PROMOSI PENERIMAAN MAHASISWA BARU PRODI ILMU MANAJEMEN UNIVERSITAS PAKUAN TAHUN AKADEMIK 2022 - 2023

Pengarah : Prof. Dr.-Ing. H. Soewarto Hardhienata (Dekan SPs)

Penanggungjawab : Prof. Dr. Anna Permanasari, M.Si.

Bendahara : Dr. Dadang Jaenudin, M.Si.

Ketua : Prof. Dr. Hari Gursida CA., MM., CPA

Anggota : Towaf Totok Irawan SE. ME
Muhammad
Heri Susanto
Sri Setiawati

PENUTUP

Demikian proposal kegiatan promosi penerimaan mahasiswa baru Prodi Ilmu Manajemen Universitas Pakuan Tahun Akademik 2022 – 2023 disampaikan sebagai acuan dan landasan pelaksanaan kegiatan promosi penerimaan mahasiswa baru tersebut. Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih atas perhatian dan kerja samanya kepada semua pihak, mudah-mudahan kegiatan promosi penerimaan mahasiswa baru Prodi Ilmu Manajemen Universitas Pakuan Tahun Akademik 2022 – 2023 dapat berjalan dengan lancar.

Bogor, 10 Februari 2022
Ketua Div. Promosi,



Prof. Dr. Hari Gursida, CA., MM, CPA



SEKOLAH PASCASARJANA UNIVERSITAS PAKUAN

PROGRAM STUDI DOKTOR (S3) ILMU MANAJEMEN



SYARAT DAN PROSEDUR PENDAFTARAN

- A. Warga Negara Indonesia
- B. Warga Negara Asing dengan ijin tertulis dari Sekretaris Jenderal Pendidikan Tinggi, Kemenristekdikti
- C. Ijazah & Transkrip Nilai S1 dan S2 untuk Pendaftar Program Doktor (S3)
- D. Bersedia mematuhi seluruh peraturan yang berlaku di Universitas Pakuan
- E. Memenuhi persyaratan akademik dan administrasi

WAKTU PENDAFTARAN

Gelombang	Pendaftaran & Tes	Pengumuman	Daftar Ulang
I	03 Januari s.d. 20 April 2022	25 April 2022	25 April s.d. 28 Mei 2022
II	21 April s.d. 15 Juni 2022	20 Juni 2022	20 Juni s.d. 23 Juli 2022
III	16 Juni s.d. 10 Agustus 2022	15 Agustus 2022	15 Agustus s.d. 10 September 2022

WAKTU & TEMPAT PEPENDAFTARAN

Senin s.d. Kamis & Sabtu : 08.30 s.d. 15.00 WIB

Khusus Jumat : 08.30 s.d. 14.00 WIB

TEMPAT PENDAFTARAN

Sekretariat
Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB)
Jl. Pakuan No. 01 Ciheuleut - Bogor 16143
Telp/Fax.: (0251) 8380141 (BAA) / (0251) 8320123 (Pascasarjana)
Whatsapp Official SPs Unpak : 0822 1368 1115

SELEKSI MASUK :

- a. Seleksi masuk dilaksanakan melalui *Computer Base Test (CBT)*
- b. Materi : Tes Potensi Akademik (TPA) dan Tes Bahasa Inggris

PIMPINAN PROGRAM STUDI

Ka. Prodi : Prof. Dr. H. Hari Gursida, CA., M.M., CPA.

Asisten Prodi : Towaf Irawan, SE., ME.

PENGAJAR

- ❖ Prof. Dr. H. Hari Gursida, CA., M.M, CPA.
- ❖ Prof. Dr. Ir. H. Didik Notosudjono, M.Sc.
- ❖ Prof. Dr. Yohanes Indrayono, Ak., M.M., C.A
- ❖ Prof. Dr. Anoesyirwan Moeins, MM., M.Si.
- ❖ Prof. Hamdy Hady., DEA.
- ❖ Prof. Dr. Ir. Nandan Limakrisna., MM., CQM.
- ❖ Prof. Dr. Aida Vitayala Sjafri Hubeis
- ❖ Dr. Hari Muharam, M.M., SE.
- ❖ Dr. Hendro Sasongko, Ak., MM., CA.
- ❖ Dr. Ir. Sufrin Hannan, MM., EPC
- ❖ Dr. Arief Tri Hardiyanto, MBA., Drs., Ak.
- ❖ Dr. Jan Horas V. Purba, M.Si.
- ❖ Dr. Hamzah Bustomi, M.M.
- ❖ Dr. Martinus Tukiran, MT.

VISI

PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU MANAJEMEN

Menjadi Program Studi Yang Menghasilkan Sumber Daya Manusia di Bidang Ilmu Manajemen yang Handal dengan Karakteristik SDM yang Mempunyai Dedikasi Tinggi, Kompeten dan Inovatif pada Tahun 2028.

PROFIL PROGRAM STUDI

Prodi Ilmu Manajemen Program Doktor Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan mendapatkan izin pembukaan prodi tepatnya pada tanggal 31 Mei 2017 melalui Surat Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan tinggi Nomor 287/KPT/ I/2017 tentang Izin Pembukaan Program Studi Ilmu Manajemen Program Doktor Pada Univeristas Pakuan di Bogor Provinsi Jawa Barat yang Diselenggarakan oleh Yayasan Pakuan Siliwangi.

Sejak berdiri pada 2017 Prodi Ilmu Manajemen Program Doktor belum pernah melakukan perubahan nomenklatur. Prodi Ilmu Manajemen telah melaksanakan akreditasi pertama yaitu pada 2018 dengan predikat akreditasi C melalui penerbitan Surat Keputusan BAN-PT No. 2823/SK/BAN-PT/Akred/D/VII/2019. Jumlah mahasiswa yang aktif hingga semester genap 2020 (2020_2) sebanyak 104 mahasiswa.

PROFIL LULUSAN

Profil Lulusan	Deskripsi
1. Peneliti Utama	Memiliki kemampuan di bidang penelitian berdasarkan kompetensi keilmuan yang dimiliki untuk memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang Ilmu Manajemen melalui riset hingga menghasilkan publikasi ilmiah yang original dan teruji
2. Konsultan Bisnis	Memiliki kemampuan teknis dalam memberikan layanan penelitian dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang Ilmu Manajemen melalui riset hingga menghasilkan model, orginal dan teruji
3. Pimpinan dan Staf Organisasi	Menjadi tenaga profesional di lingkungan kerja swasta atau instansi pemerintah yang mampu menerapkan kompetensi keilmuannya untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang Ilmu Manajemen melalui riset hingga menghasilkan menghasilkan rumusan strategi dan kebijakan, original dan teruji.

MATA KULIAH

Semester	No.	Kode MK	Nama Mata kuliah	SKS
I	1	MJN92102	Filsafat Ilmu	3
	2	MJN92103	Ekonometrika	3
	3	MJN92104	Manajemen Strategik	3
	4	MJN92105	Manajemen Inovasi	3
	5	MJN92106	Teori Kewirausahaan*	3
Jumlah :				15
II	Konsentrasi Pemasaran			
	1	MJN93211	Metodologi Penelitian	3
	2	MJN93207	Teori Pemasaran**	3
	3	MJN93210	Operasional**	3
	4	SPS9201	Analisis Data Sains**	3
	Konsentrasi Keuangan			
	1	MJN93211	Metodologi Penelitian	3
	2	MJN93208	Teori Keuangan**	3
	3	MJN93210	Operasional**	3
	4	SPS9201	Analisis Data Sains**	3
	Konsentrasi Sumber Daya Manusia			
	1	MJN93211	Metodologi Penelitian	3
	2	MJN93209	Teori Sumber Daya Manusia**	3
	3	MJN93210	Operasional**	3
	4	SPS9201	Analisis Data Sains**	3
	Jumlah :			
III	1	MJN94312	Disertasi	15
IV				
V / VI				
Total SKS :				42

WAKTU PERKULIAHAN

Jumat : 17.00 s.d. 22.00 WIB

Sabtu : 08.00 s.d. 16.00 WIB

FASILITAS

- ✓ Ruang perkuliahan & Perpustakaan representatif
- ✓ Auditorium & Musholla Pascasarjana
- ✓ Layanan *e-journal*, *e-book* dan Koneksi internet

Biaya Pendidikan Program S3 Tahun Akademik 2022/2023 Program Studi Ilmu Manajemen

No.	Jenis Biaya	PENDAFTARAN	Semester						Jumlah
			1	2	3	4	5	6	
1	JUMLAH GEL I	Rp 750.000	16.875.000	16.875.000	16.875.000	16.875.000	16.875.000	16.875.000	102.000.000
2	JUMLAH GEL II		17.125.000	17.125.000	17.125.000	17.125.000	17.125.000	17.125.000	103.500.000
3	JUMLAH GEL III		17.375.000	17.375.000	17.375.000	17.375.000	17.375.000	17.375.000	105.000.000
4	PINDAHAN		17.375.000	17.375.000	17.375.000	17.375.000	17.375.000	17.375.000	105.000.000

Keterangan

1. Biaya tersebut adalah persemester berdasarkan gelombang masuk
2. Biaya Kuliah di bayarkan dalam waktu 6 Semester
3. Jika mahasiswa belum lulus dari batas waktu studi (6 Semester) maka semester selanjutnya akan dikenakan biaya tambahan 75% dari jumlah bayaran per semesternya.

DOKUMENTASI





